

Hans-Dieter Kübler: Was ist denn da (so) lustig...?

Beitrag aus Heft »2005/04: Humor«

Das Forschungsfeld Medienkomik und Rezipientenhumor ist so komplex, dass es von einer Wissenschaftsdisziplin allein gar nicht erfasst werden kann.

Alle einschlägigen Forschungsarbeiten beklagen bis heute, dass dieses Feld weitgehend unerforscht ist, so dass sich noch kaum überzeugende theoretische Erklärungen finden lassen und erst recht wenig empirische Befunde vorliegen.

(merz 2005-04, S.29-34)