merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Heiner Keupp: Gesundheitsförderung in und durch Gesundheitsdiskurse und die Rolle der Medien

Beitrag aus Heft »2011/06: Medien und Gesundheitsförderung«

Gesundheit als basale Voraussetzung für die Realisierung der eigenen Lebensentwürfe hat in der Gesellschaft einen hohen Stellenwert. Im Zuge der Enttraditionalisierung von Lebensformen und dem damit einhergehenden potenziellen Freiheitsgewinn des Einzelnen, wird Gesundheit immer mehr zur Fähigkeit zur Selbstsorge. Angebote aus Handlungsfeldern der Gesundheit und Lebenshilfe stellen dagegen meist unter der Ausübung sozialer Kontrolle neue Standardisierungen dar. Auch die Medien leisten dazu ihren Beitrag, indem sie Modelle einer gesunden Lebensweise liefern. Unter dem Aspekt der Gesundheitsförderung ist die salutogenetische Perspektive zu präferieren, die im Gegensatz zur Pathogenese, die Fähigkeit, gesund zu leben und damit die Stärkung von Ressourcen in den Mittelpunkt stellt. Healthiness as a basic condition for realizing one's own life plans is highly valued in our society. Because of the de-traditionalisation of the individual ways of life and a potentially higher autonomy on the part of the individual, good health is more and more connected with the ability of the individuals to care for themselves. In this context it is also the media which offer various models of a healthy way of life. With regard to the aspect of health promotion the salutogenic model is to be preferred, because it focuses on the fortification of the individual's resources and the ability to live a healthy life.

Literatur

Albert, Matthias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun/TNS Infratest Sozialforschung (2010). Jugend 2010. 16. SHELL-Jugendstudie. Frankfurt: Fischer.

Albrecht, Gary L./Seelman, Katherine D./Bury, Michael (Eds.) (2003). Handbook of disability studies. London: Sage.

Antonovsky, Aaron (1997). Salutogenese. Zur Entmystifizierung der Gesundheit. Tübingen: dgvt-Verlag.

Bandura, Albert (1997). Self Efficacy: The exercise of control. New York: Palgrave.

Bauman, Zygmunt (2008). Flüchtige Zeiten. Leben in der Ungewissheit. Hamburg: Hamburger Edition.

Beck, Ulrich/Beck-Gernsheim, Elisabeth (1990). Das ganz normale Chaos der Liebe. Frankfurt: Suhrkamp.

Bonfadelli, Heinz/Friemel, Thomas (2010). Kommunikationskampagnen im Gesundheitsbereich: Grundlagen und Anwendungen. Konstanz: UVK.

Bruner, Claudia F. (2005). KörperSpuren: Zur Dekonstruktion von Körper und Behinderung in biografischen Erzählungen von Frauen. Bielefeld: Transcript.

Butler, Judith (1991). Das Unbehagen der Geschlechter. Frankfurt: Suhrkamp.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Butler, Judith (1997). Körper von Gewicht. Die diskursiven Grenzen des Körpers. Frankfurt: Suhrkamp.

Crossley, Nick (2006). Reflexive embodiment in contemporary society. Maidenhead: Open University Press.

Deutscher Bundestag (2009). Mehr Chancen für gesundes Aufwachsen. Gesundheitsbezogene Prävention und Gesundheitsförderung in der Kinder- und Jugendhilfe. 13. Kinder- und Jugendbericht. Berlin.

Dippelhofer-Stiem, Barbara (2008). Gesundheitssozialisation. Theoretische und empirische Analysen zur Genese des subjektiven Gesundheitsbildes. Weinheim: Juventa.

Ehrenberg, Alain (2004). Das erschöpfte Selbst. Depression und Gesellschaft in der Gegenwart. Frankfurt: Campus.

Fromm, Bettina/Lampert, Claudia/Baumann, Eva (2010). Gesundheitskommunikation und Medien – Ein Lehrbuch. Stuttgart: Kohlhammer.

Fromm, Erich (1977). Anatomie der menschlichen Destruktivität. Reinbek: Rowohlt.

Giddens, Anthony (1997). Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung. Frankfurt: Suhrkamp.

Grundmann, Matthias (2008). Handlungsbefähigung – eine sozialisationstheoretische Perspektive. In: Otto, Hans-Uwe/Ziegler, Holger (Hrsg.), Capabilities – Handlungsbefähigung und Verwirklichungschancen in der Erziehungswissenschaft. Wiesbaden: VS Verlag, S. 131-142.

Grundmann, Matthias/Dravenau, Daniel/Bittlingmayer, Uwe H./Edelstein, Wolfgang (2006). Handlungsbefähigung und Milieu. Zur Analyse milieuspezifischer Alltagspraktiken und ihrer Ungleichheitsrelevanz. Münster: LIT.

Gugutzer, Robert (2004). Soziologie des Körpers. Bielefeld: Transcript.

Hurrelmann, Klaus/Leppin, Anja (2001). Moderne Gesundheitskommunikation. Vom Aufklärungsgespräch zur E-Health. Bern: Huber.

Keupp, Heiner (1999). Die Hoffnung auf den Körper. Jugendliche Lebensbewältigung als riskante Chance. In: Becker, Peter/Koch, Josef (Hrsg.), Was ist normal? Normalitätskonstruktionen in Jugendhilfe und Jugendpsychiatrie. Weinheim: Juventa 1999, S. 47-64.

Keupp, Heiner (2000). Identitäten in Bewegung – und die illusionäre Hoffnung auf den Körper. In: Motorik. Zeitschrift für Motopädagogik und Mototherapie, 23 (3) S. 113-122.

Keupp, Heiner/Ahbe, Thomas/Gmür, Wolfgang et al. (2006). Identitätskonstruktionen. Das Patchwork der Identitäten in der Spätmoderne. Hamburg: Rowohlt.

Kreps, Gary L. (Hrsg.) (2010). Health communication. 4 Bände. London: Sage.

Lampert, Claudia (2004). Gesundheitsförderung im Unterhaltungsformat. Baden-Baden: Nomos.

Lessenich, Stephan (2008). Die Neuerfindung des Sozialen. Der Sozialstaat im flexiblen Kapitalismus. Bielefeld: transcript.

Nussbaum, Martha C. (1999). Gerechtigkeit oder Dasgute Leben. Gender Studies. Frankfurt: Suhr-kamp.

Nussbaum, Martha, C. (2010). Die Grenzen der Gerechtigkeit. Behinderung, Nationalität und Spezieszugehörigkeit. Frankfurt: Suhrkamp (eng. Original: „Frontiers of justice“ 2006).

Otto, Hans-Uwe/Ziegler, Holger (Hrsg.) (2008). Capabilities – Handlungsbefähigung und Verwirklichungschancen in der Erziehungswissenschaft. Wiesbaden: VS Verlag.

Otto, Hans-Uwe/Ziegler, Holger (Hrsg.) (2010). Education, welfare and the capabilities approach. A European perspective. Opladen: Barbara Budrich.

Robert-Koch-Institut (2008). Lebensphasenspezifische Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in Deutschland. Ergebnisse des Nationalen Kinder- und Jugendgesundheitssurveys (KiGGS). Berlin: RKI.

Roski, Reinhold (Hrsg.) (2009). Zielgruppengerechte Gesundheitskommunikation: Akteure – Audience Segmentation – Anwendungsfelder. Wiesbaden: VS Verlag.

Schmidt-Semisch, Henning/Schorb, Friedrich (Hrsg.) (2008). Kreuzzug gegen Fette. Sozialwissenschaftliche Aspekte des gesellschaftlichen Umgangs mit Übergewicht und Adipositas. Wiesbaden: VS.

Schroer, Markus (Hrsg.) (2005). Soziologie des Körpers. Frankfurt: Suhrkamp.

Sen, Amartya (2010). Die Idee der Gerechtigkeit. München: C. H. Beck (eng. Original: „The idea of justice“ 2009).

Sen, Amartya (2000). Ökonomie für den Menschen. Wege zu Gerechtigkeit und Solidarität in der Marktwirtschaft. München: Hanser (engl. Orig. 1999).

Shilling, Chris (Ed.) (2007). Embodying sociology: Retrospect, progress and prospects. Oxford: Blackwell.

Stetina, Birgit/Kryspin-Exner, Ilse (2009). Gesundheit und Neue Medien: Psychologische Aspekte der Interaktion mit Informations- und Kommunikationstechnologien. Wien: Springer.

Taylor, Charles (1995). Das Unbehagen an der Moderne. Frankfurt: Suhrkamp.

Watson, Jonathan (2000). Male bodies. Health, culture and identity. Buckingham: Open University Press.

Wenzel, Eberhard (Hrsg.) (1986). Die Ökologie des Körpers. Frankfurt: Suhrkamp.

Will, Herbert (1987). Fetisch Gesundheit. In: Kursbuch 88, Mai 1987, S. 7-21.

World Health Organisation – WHO (1986). Ottawa Charta of Health Promotion. In: Journal of Health Promotion, 1, S. 1-4.

Zickendraht, V. (1991). Persönlichkeitsprofil. Identity vom Scheitel bis zum Schreibtisch. Landsberg: verlag moderne industrie.