

Helga Theunert und Bernd Schorb: Nicht desinteressiert, aber eigene Interessen

Beitrag aus Heft »2000/04: Jugend und Medien«

Die Mehrzahl der Jugendlichen hat Interesse an alltagsnaher Information und an gesellschaftlich relevanten Themen.

Dieses Bedürfnis sollte in seriöser Weise befriedigt und nicht dem Infotainment überlassen werden.

(merz 2000-04, S. 219-228)