

Holger Schramm und Werner Wirth: Stimmungs- und Emotionsregulation durch Medien

Beitrag aus Heft »2007/04: Stimmungsregulation durch Medien«

Der Beitrag stellt die wichtigsten Begrifflichkeiten, Theorien und Befunde der Forschung zur Stimmungs- und Emotionsregulation durch Medien vor. Ein besonderes Gewicht wird dabei auf die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmanns gelegt. (merz 2007-4, S. 14-22)