

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Horst Niesyto: ‚Digitale Bildung‘ wird zu einer Einflugschneise für die IT-Wirtschaft

Beitrag aus Heft »2021/01 Flucht nach vorne. Digitale Medien in der Bildung«

IT-Konzerne und -Interessenverbände sind seit längerer Zeit im Bildungsbereich auf dem Vormarsch. Über Netzwerke von Firmen, Vereinen und staatlichen Instanzen gibt es subtile und offene Formen der Beeinflussung und Werbung. Unter dem Label ‚Digitale Bildung‘ entstand in den letzten Jahren eine weitere Einflugschneise für die IT-Wirtschaft im Bildungsbereich. Die umfassende Ausbeutung persönlicher Datenprofile und die massive Kommerzialisierung von Lebenswelten und Bildungsorten durch den digitalen Kapitalismus kann nicht weiter hingenommen werden. Es ist dringend geboten, seitens der Medienpädagogik eine deutliche und kritische Positionierung vorzunehmen.

Eine Langfassung dieses Beitrages mit ergänzenden Informationen und Einschätzungen ist auf der Homepage von Horst Niesyto zugänglich, siehe <https://horst-niesyto.de/gesamtuebersicht-publikationen>.

Literatur:

Altenrath, Maike/Helbig, Christian/Hofhues, Sandra (2020). Deutungshoheiten: Digitalisierung und Bildung in Programmatiken und Förderrichtlinien Deutschlands und der EU. In: Zeitschrift MedienPädagogik, 17, S. 565–594. DOI: 10.21240/mpaed/jb17/2020.05.22.X.

Barberi, Alessandro/Grünberger, Nina/Himpsl-Gutermann, Klaus/Ballhausen, Thomas (2020). Editorial. Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Medienpädagogik? – Über neue Herausforderungen und Verantwortungen. In: Medienimpulse, 58 (03). DOI: 10.21243/mi-03-20-24.

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (2020). Bildung digital. www.bmbf.de/de/bildung-digital-3406.html [Zugriff: 07.01.2021]

DGfE-Sektion Medienpädagogik (2017). Orientierungsrahmen für die Entwicklung von Curricula für medienpädagogische Studiengänge und Studienanteile Medienpädagogik. www.dgfe.de/fileadmin/OrdnerRedakteure/Sektionen/Sek12_MedPaed/Orientierungsrahmen_Sektion_Medienpaed_final.pdf [Zugriff: 07.01.2021]

Engartner, Tim (2020). Ökonomisierung schulischer Bildung. Analysen und Alternativen. Studie im Auftrag der Rosa-Luxemburg-Stiftung. www.rosalux.de/fileadmin/rls_uploads/pdfs/Studien/Studien_6-2020_Oekonomisierung_schulischer_Bildung_Web.pdf [Zugriff: 07.01.2021]

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Förschler, Annina (2018). Das „Who is who?“ der deutschen Bildungs-Digitalisierungsagenda – eine kritische Politiknetzwerk-Analyse. In: Pädagogische Korrespondenz, 58, S. 31–52.

www.pedocs.de/volltexte/2020/21106/pdf/PaedKorr_2018_58_Foerschler_Das_Who_is_who_der_deutschen.pdf
[Zugriff: 07.01.2021]

Fuchs, Max (2021). Der Mensch und seine Medien. Medienbildung als kulturelle Bildung? Weinheim: Beltz Verlag.

Gesellschaft für Informatik (GI) (2016). Dagstuhl-Erklärung. Bildung in der digital vernetzten Welt.

https://gi.de/fileadmin/GI/Hauptseite/Themen/Dagstuhl-Erklärung_2016-03-23.pdf [Zugriff: 07.01.2021]

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (GMK) (2020). Medienbildung – Der Schlüssel für eine chancengerechte Zukunft für alle! www.gmk-net.de/2020/07/03/medienbildung-der-schlüssel-fuer-eine-chancengerechte-zukunft-fuer-alle/ [Zugriff: 07.01.2021]

Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft (GEW) (2019). Aktivitäten der Digitalindustrie im Bildungsbereich.

www.gew.de/index.php?eID=dumpFile&t=f&f=91790&token=76e262551195777636f30dc9c5d78ceccf8db8bf&download=&n=DigitalIndustrieBB-2019-A4-web.pdf [Zugriff: 07.01.2021]

Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft (GEW) (2020). Lobby-Check: Für eine werbe- und lobbyismusfreie Schule.

www.gew.de/index.php?eID=dumpFile&t=f&f=98781&token=95345e3ed9171e2980ce966582d075eb4da4acbe&download=&n=2020-08-Lobbycheck-8s-LDin.pdf [Zugriff: 07.01.2021]

Hartong, Sigrid (2020). Algorithmisierung von Bildung – Über schrumpfende Spielräume für demokratisches (Ver-)Handeln und warum die EdTech-Industrie nicht das einzige Problem ist. <http://denk-doch-mal.de/wp/sigrid-hartong-algorithmisierung-von-bildung/> [Zugriff: 07.01.2021]

Hug, Theo/Madritsch, Reinhold (2020). Globale Bildungsindustrie – Erkundungen zum Stand der Dinge in Österreich. In: medienimpulse, 58 (4). DOI: 10.21243/mi-04-20-03.

Initiative „Keine Bildung ohne Medien!“ (KBOM) (2011). Medienpädagogischer Kongress. www.keine-bildung-ohne-medien.de/kongressdokumentation/ [Zugriff: 07.01.2021]

Initiative „Keine Bildung ohne Medien!“ (KBOM) (2019). Frankfurt-Dreieck zur Bildung in der digital vernetzten Welt. Ein interdisziplinäres Modell. www.keine-bildung-ohne-medien.de/frankfurter-dreieck/ [Zugriff: 07.01.2021]

Initiative „Keine Bildung ohne Medien!“ (KBOM) (2020). Die Krise als Chance für Bildung – Lernen aus dem Lockdown (Positionspapier). www.keine-bildung-ohne-medien.de/die-krise-als-chance-fuer-bildung-lernen-aus-dem-lockdown/ [Zugriff: 07.01.2021]

Irion, Thomas (2019). Digitale Grundbildung in der Grundschule. In: Thumel, Mareike/Kammerl, Rudolf/Irion, Thomas (Hrsg.), Digitale Bildung im Grundschulalter. Grundsatzfragen zum Primat des Pädagogischen. München:

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

kopaed, S. 49–81.

jfc Medienzentrum/Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) (Hrsg.) (2020). Natürlich digital – Medienpädagogik unverpackt. MedienConcret, Themenheft 2020.
www.medienconcret.de/archiv/articles/id-2020-natuerlich-digital-medienpaedagogik-unverpackt.html [Zugriff: 07.01.2021]

Kammerl, Rudolf/Dertinger, Andreas/Stephan, Melanie/Thumel, Mareike (2019). Digitale Kompetenzen und Digitale Bildung als Referenzpunkte für Kindheitskonstruktion im Mediatisierungsprozess. In: Thumel, Mareike/Kammerl, Rudolf/Irion, Thomas (Hrsg.), Digitale Bildung im Grundschulalter. Grundsatzfragen zum Primat des Pädagogischen. München: kopaed, S.21–48.

Kübler, Hans-Dieter (2018). Was ist und was soll digitale Bildung? In: merz | medien + erziehung, 62 (5), S. 16–24.

Niesyto, Horst (2016). Keine Bildung ohne Medien! – Kritische Medienbildung jenseits funktionalisierender Vereinnahmung. In: Knaus, Thomas/Engel, Olga (Hrsg.), Wi(e)derstände. Digitaler Wandel in Bildungseinrichtungen. framediale Band 5. München: kopaed, S. 17–34. https://horst-niesyto.de/wp-content/uploads/2020/08/2016_Niesyto_Keine_Bildung_ohne_Medien_Kritische_Medienbildung.pdf [Zugriff: 07.01.2021]

Niesyto, Horst (2017). Medienpädagogik und digitaler Kapitalismus. Für die Stärkung einer gesellschafts- und medienkritischen Perspektive. In: Kommer, Sven/Junge, Thorsten/Rust, Christiane (Hrsg.), Tagungsband: Spannungsfelder und blinde Flecken. Medienpädagogik zwischen Emanzipationsanspruch und Diskursvermeidung. MedienPädagogik, 27. DOI: 10.21240/mpaed/27/2017.01.13.X.

Niesyto, Horst (2019). Grundbildung Medien in der Primarstufenbildung. Ergebnisse des Entwicklungsprojekts dileg-SL. In: Thumel, Mareike/Kammerl, Rudolf/Irion, Thomas (Hrsg.), Digitale Bildung im Grundschulalter. Grundsatzfragen zum Primat des Pädagogischen. München: kopaed, S. 191–214.

Projekt „Tarifkonzept-Kampagne“ (2019). Eine Stimme für die Medienpädagogik. www.medienpaedagogik-praxis.de/2019/11/26/medienpaedagoginnen-vereinigt-euch/ [Zugriff: 07.01.2021]

Rat für Kulturelle Bildung (2019). Jugend/YouTube/Kulturelle Bildung. Horizont 2019. Eine repräsentative Umfrage unter 12- bis 19-Jährigen zur Nutzung kultureller Bildungsangebote an digitalen Kulturorten. www.rat-kulturelle-bildung.de/fileadmin/user_upload/pdf/Studie_YouTube_Webversion_final.pdf [Zugriff: 07.01.2021]

Ring, Sebastian (2020). Digitalisierung – Bildung – Nachhaltige Entwicklung. Werte nachhaltiger Entwicklung für die Medienpädagogik. In: Dietrich, Michael/Friedrich, Björn/Ring, Sebastian (Hrsg.), Medien bilden Werte. Digitalisierung als pädagogische Aufgabe. München: kopaed, S. 85-91.

Rittelmeyer, Christian (2018). Digitale Bildung – ein Widerspruch. Oberhausen: ATHENA-Verlag.

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Rummler, Klaus/Aßmann, Sandra/Bettinger, Patrick/Wolf, Karsten D. (2020). Stellungnahme des Vorstands der Sektion Medienpädagogik der DGfE zur Covid-19 Situation. Digitale Medien in Bildung und Erziehung: Krisenzeiten verdeutlichen Defizite und Innovationspotenziale. DOI: 10.21240/mpaed/00/2020.07.16.X.

Schluchter, Jan-René (2020). Medienbildung und (Bildung für) nachhaltige Entwicklung. Eine Annäherung. In: merz | medien + erziehung, 64 (5), S. 67–73.

Schmerr, Martina (2019). Ökonomie first? Zur Rolle der Digitalwirtschaft im Bildungsbereich. medien concret, 2019, S. 58–61.

Staab, Philipp (2019). Digitaler Kapitalismus. Markt und Herrschaft in der Ökonomie der Ungleichheit. Berlin: Suhrkamp.

Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. (vbw) (Hrsg.) (2018). Digitale Souveränität und Bildung. Gutachten des Aktionsrat Bildung. Münster: Waxmann. www.aktionsrat-bildung.de/fileadmin/Dokumente/Gutachten_pdfs/ARB_Gutachten_Digitale_Souveraenitaet.pdf [Zugriff: 07.01.2021]

Vollbrecht, Ralf (2018). Medienbildung in digitalisierten Welten. In: merz | medien + erziehung, 62 (5), S. 25–31.