

Ida Pöttinger: Jedem das Seine?

Beitrag aus Heft »2012/05: Medienkonjunkturen - Medienzukunft«

In dem Beitrag wird zuerst der historische Werdegang von Institutionen beschrieben, die sich auf verschiedene Weise mit dem Thema Medien und Medienpädagogik beschäftigen. Weiter wird eine bessere Kooperation unter den Einrichtungen gefordert, um ein kohärentes Licht in die Öffentlichkeit zu tragen. Dr. Ida Pöttinger ist Vorsitzende der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur. Sie arbeitet als wissenschaftliche Mitarbeiterin der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg in den Bereichen Medienkompetenz und Programmforschung.

Literatur:

BMBF (2010). www.bmbf.de/pub/kompetenzen_in_digitaler_kultur.pdf [Zugriff:18.05.2009].

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2011). KIM 2010: Kinder und Medien. Computer und Internet. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger. Stuttgart.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2011). JIM 2011: Jugend, Information und (Multi-)Media zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. Stuttgart.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2012). FIM 2011: Familie, Interaktion & Medien. Untersuchung zur Kommunikation und Mediennutzung in Familien. Stuttgart.

Sarcinelli, Ulrich (2002). Medienkompetenz in der politischen Bildung. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 2000 B 25, www.bpb.de/publikationen/O97BSZ,3,0,Medienkompetenz_in_der_politischen_Bildung.html [Zugriff: 26.5.2002].

Der Bericht der Expertenkommission ist unter www.bmbf.de/pub/kompetenzen_in_digitaler_kultur.pdf abrufbar. [Zugriff:18.05.2009].