

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München  
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | [www.merz-zeitschrift.de](http://www.merz-zeitschrift.de)

## Ingo Barlovic / Christian Clausnitzer: Kommerzielle Werbeforschung bei Kindern

Beitrag aus Heft »2005/01: Kinder als Verbraucher«

Der Beitrag ermöglicht einen Perspektivenwechsel .

Er verfolgt keine pädagogischen oder werbekritischen Interessen, sondern zeigt, wie die Werbeindustrie und die kommerzielle Werbeforschung Kinder als Zielgruppe ihrer Bemühungen wahrnehmen.

(merz 2005-1, S.17-22)