merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Ingo Barlovic / Christian Clausnitzer: Kommerzielle Werbeforschung bei Kindern

Beitrag aus Heft »2005/01: Kinder als Verbraucher«

Der Beitrag ermöglicht einen Perspektivenwechsel .

Er verfolgt keine pädagogischen oder werbekritischen Interessen, sondern zeigt, wie die Werbeindustrie und die kommerzielle Werbeforschung Kinder als Zielgruppe ihrer Bemühungen wahrnehmen.

(merz 2005-1, S.17-22)

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de