merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Jane Müller/Paul Petschner/Moritz Tischer/Mareike Thumel: Digitale Souveränität relational denken. Zur Analyse von Souveränität in Mensch-Medien-Konstellationen

Beitrag aus Heft »2022/06 Digitalität und Souveränität. Braucht es neue Leitbilder der Medienpädagogik?«

‚Digitale Souveränität' ist gegenwärtig ein populärer, wenngleich uneinheitlich bedienter Begriff. Der vorliegende Beitrag diskutiert eine Reformulierung von digitaler Souveränität aus einer relationalen Perspektive und ausgehend von einem relationalen Subjekt. Um daran anschließende Fragen verteilter Handlungsmacht in Mensch-Medien-Konstellationen zu bearbeiten, werden Praxistheorien und der Ansatz kommunikativer Figurationen als mögliche Zugänge diskutiert.

'Digital sovereignty' is currently a popular, although inconsistently used term. This article is dealing with a reformulation of digital sovereignty from a relational perspective and is based on a relational subject. In order to deal with subsequent questions of distributed agency in human-media constellations, theories of practice and the approach of communicative figurations are discussed as possible access points.

Literatur

Aktionsrat Bildung (2018). Digitale Souveränität und Bildung. Gutachten. Münster: Waxmann.

Alkemeyer, Thomas/ Buschmann, Nikolaus (2016). Praktiken der Subjektivierung — Subjektivierung als Praxis. In: Schäfer, Hilmar (Hrsg.), Praxistheorie. Bielefeld, Germany: transcript, S. 115–136.

Allert, Heidrun (2021). Optimierung als digital-kapitalistisch. In: 1424-3636, 42, S. 301–326. DOI: 10.21240/mpaed/42/2021.06.24.X.

Allert, Heidrun/Asmussen, Michael/Richter, Christoph (2017). Digitalität und Selbst: Einleitung. In: Allert, Heidrun/Asmussen, Michael/Richter, Christoph (Hrsg.), Digitalität und Selbst. Bielefeld: transcript, S. 9–24.

Bareither, Christoph (2019). Doing Emotion through Digital Media. An Ethnographic Perspective on Media Practices and Emotional Affordances. In: Ethnologia Europaea, 49 (1). DOI: 10.16995/ee.822.

Bettinger, Patrick/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.) (2020). Praxistheoretische Perspektiven in der Medienpädagogik. Wiesbaden: Springer VS.

Budnitsky, Stanislav/Jia, Lianrui (2018). Branding Internet sovereignty: Digital media and the Chinese–Russian cyberalliance. In: European Journal of Cultural Studies, 21 (5), S. 594–613. DOI: 10.1177/1367549417751151.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Christmann-Budian, Stephanie/Geffers, Johannes (2017). Wie Zuhause so im Cyberspace? Internationale Perspektiven auf digitale Souveränität. In: Wittpahl, Volker (Hrsg.), Digitale Souveränität. Bürger | Unternehmen | Staat. Berlin, Heidelberg: Springer VS, S. 117–150.

Couldry, Nick (2004). Theorising media as practice. In: Social Semiotics, 14 (2), S. 115–132. DOI: 10.1080/1035033042000238295.

Couture, Stephane/Toupin, Sophie (2019). What does the notion of "sovereignty" mean when referring to the digital? In: New Media & Society, 21 (10), S. 2305–2322. DOI: 10.1177/1461444819865984.

Dander, Valentin (2014). Von der ‚Macht der Daten' zur ‚Gemachtheit von Daten'. Praktische Datenkritik als Gegenstand der Medienpädagogik. In: Mediale Kontrolle unter Beobachtung, (3.1).

Dander, Valentin (2018). Medienpädagogik im Lichte | im Schatten digitaler Daten. Manteltext. In: MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, S. 1–134. DOI: 10.21240/mpaed/diss.vd.01.X.

Dang-Anh, Mark (2019). Protest twittern. Eine medienlinguistische Untersuchung von Straßenprotesten. Bielefeld: transcript.

Dang-Anh, Mark/Pfeifer, Simone/Reisner, Clemens/Villioth, Lisa (2017). Medienpraktiken. Situieren, erforschen, reflektieren. Eine Einleitung. In: Navigationen – Zeitschrift für Medien- und Kulturwissenschaften, 17 (1), S. 7–36. DOI: 10.25969/mediarep/1702.

Elias, Norbert (1971). Was ist Soziologie? München: Beltz Juventa.

Engel, Juliane/Jörissen, Benjamin (2019). Unsichtbare Sichtbarkeiten. In: Alkemeyer, Thomas/Buschmann, Nikolaus/Etzemüller, Thomas (Hrsg.), Gegenwartsdiagnosen: transcript, S. 549–568.

Gentzel, Peter (2015). Praxistheorie und Mediatisierung. Wiesbaden: Springer VS.

Goldacker, Gabriele (2017). Digitale Souveränität. www.oeffentliche-it.de/documents/10181/14412/Digitale+Souver%C3%A4nit%C3%A4t [Zugriff: 4.10.2022]

Hepp, Andreas (2016). Kommunikations- und Medienwissenschaft in datengetriebenen Zeiten. In: Publizistik, 61 (3), S. 225–246. DOI: 10.1007/s11616-016-0263-y.

Hepp, Andreas (2020). Deep Mediatization. Key Ideas in Media and Cultural Studies. Milton: Routledge.

Hepp, Andreas/Hasebrink, Uwe (2018). Researching Transforming Communications in Times of Deep Mediatization: A Figurational Approach. In: Hepp, Andreas/Breiter, Andreas/Hasebrink, Uwe (Hrsg.), Communicative figurations. Transforming communications in times of deep mediatization. Cham, Switzerland:

Palgrave Macmillan, S. 15–48.

Herdegen, Matthias (2017). Souveränität. In: Kühnhardt, Ludger/Mayer, Tilman (Hrsg.), Bonner Enzyklopädie der Globalität. Wiesbaden: Springer VS, S. 1259–1269.

Hoffmann, Dagmar/Mikos, Lothar (2007). Mediensozialisationstheorien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hugger, Kai-Uwe (2021). Medienkompetenz. In: Sander, Uwe/Gross, Friederike von/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.). Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: Springer VS, S. 1–15.

Hummel, Patrik/Braun, Matthias/Tretter, Max/Dabrock, Peter (2021). Data sovereignty: A review. In: Big Data & Society, 8 (1), 205395172098201. DOI: 10.1177/2053951720982012.

Jörissen, Benjamin (2017). Subjektivation und „ästhetische Freiheit" in der post-digitalen Kultur. In: Taube, Gerd/Fuchs, Max/Braun, Tom (Hrsg.), Handbuch Das starke Subjekt. München: kopaed, S. 187–200.

Kammerl, Rudolf (2017). Das Potential der Medien für die Bildung des Subjekts. Überlegungen zur Kritik der Subjektorientierung in der medienpädagogischen Theoriebildung. In: MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, 27, S. 30–49. DOI: 10.21240/mpaed/27/2017.01.14.X.

Kannengießer, Sigrid (2022). Digitale Medien und Nachhaltigkeit. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.

Kannengießer, Sigrid/Möller, Johanna E. (2021). Critical media practices. In: Studies in Communication and Media, 10 (2), S. 253–267. DOI: 10.5771/2192-4007-2021-2-253.

Krings, Günter (2016). Digitale Souveränität. In: Friedrichsen, Mike/Bisa, Peter-J. (Hrsg.), Digitale Souveränität. Vertrauen in der Netzwerkgesellschaft. Fachmedien: Springer VS, S. 351–357.

Masur, Philipp K. (2020). How Online Privacy Literacy Supports Self-Data Protection and Self-Determination in the Age of Information. In: Media and Communication, 8 (2), S. 258–269. DOI: 10.17645/mac.v8i2.2855.

Meyer, Katrin (2013). Ordnung jenseits von Souveränität. Arendts Verständnis demokratisch geteilter Macht. In: Wessel, Julia Schulze/Volk, Christian/Salzborn, Samuel (Hrsg.), Ambivalenzen der Ordnung. Wiesbaden: Springer VS, S. 235–257.

Missomelius, Petra (2018). Widerständige Praktiken – cultural hacking als Form politischen Protests. DOI: 10.21243/mi-02-18-05.

Müller, Jane/Kammerl, Rudolf (2022). »Digitale Souveränität«: Zielperspektive einer Bildung in Zeiten tiefgreifender Mediatisierung? In: Glasze, Georg/Odzuck, Eva/Staples, Ronald (Hrsg.), Was heißt digitale Souveränität? Diskurse, Praktiken und Voraussetzungen »individueller« und »staatlicher Souveränität« im digitalen Zeitalter. Bielefeld:

transcript, S. 201–228.

Müller, Jane/Thumel, Ina Mareike/Potzel, Katrin/Kammerl, Rudolf (2020). Digital Sovereignty of Adolescents. In: Medien Journal. Zeitschrift für Kommunikationskultur, (Special Issue 02/2020 "Digital Culture, New Media and Youth"), 30-40. DOI: 10.24989/medienjournal.v44i1.1926.

Müller, Lena-Sophie (2016). Das digitale Bauchgefühl. In: Friedrichsen, Mike/ Bisa, Peter-J. (Hrsg.), Digitale Souveränität. Vertrauen in der Netzwerkgesellschaft. Fachmedien: Springer VS, S. 267–286.

Niesyto, Horst (2021). ‚Digitale Bildung' wird zu einer Einflugschneise für die IT-Wirtschaft. In: merz | medien + erziehung, 65 (01), S. 23–29.

Odzuck, Eva (2022). „Demokratische digitale Souveränität" Plädoyer für einen normativen Begriff am Beispiel des digitalen Wahlkampfes. In: Glasze, Georg/Odzuck, Eva/Staples, Ronald (Hrsg.), Was heißt digitale Souveränität? Diskurse, Praktiken und Voraussetzungen »individueller« und »staatlicher Souveränität« im digitalen Zeitalter. Bielefeld: transcript, S. 127–158.

Pinto, Renata Ávila (2018). Digital sovereignty or digital colonialism? In: Sur International Journal on Human Rights, 15 (27).

Pohle, Julia/ Thiel, Thorsten (2020). Digital sovereignty. In: Internet Policy Review, 9 (4). DOI: 10.14763/2020.4.1532.

Reckwitz, Andreas (2021). Subjekt. Bielefeld: transcript.

Reißmann, Wolfgang (2019). Der „practice turn" und die qualitative Jugendmedienforschung der handlungsorientierten Medienpädagogik. In: Diskurs Kindheits- und Jugendforschung, 14 (3-2019), S. 271–292. DOI: 10.3224/diskurs.v14i3.03.

Ricken, Norbert (2013). Anerkennung als Adressierung. In: Alkemeyer, Thomas/ Budde, Gunilla/ Freist, Dagmar (Hrsg.), Selbst-Bildungen: transcript, S. 69–100.

Ritzi, Claudia/ Zierold, Alexander (2019). Souveränität unter den Bedingungen der Digitalisierung. In: Borucki, Isabelle/Schünemann, Wolf Jürgen (Hrsg.), Internet und Staat: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, S. 35–56.

Sattler, Elisabeth (2005). Souveränität und Subjektivität riskieren. Zu aktuellen (Trans-)Formationen von Bildung und Erziehung. In: Thompson, Christiane/Weiß, Gabriele (Hrsg.), Bildende Widerstände – widerständige Bildung: transcript, S. 21–42.

Schatzki, Theodore R. (1996). Social Practices: Cambridge University Press.

Scheicher, Mathias (2021). „Like=Remember": Online-Erinnerungskulturen an die Shoah. Wiesbaden: Springer VS.

Schüttpelz, Erhard/Gießmann, Sebastian (2015). Medien der Kooperation. Überlegungen zum Forschungsstand. In: Navigationen – Zeitschrift für Medien- und Kulturwissenschaften, 15 (1), S. 7–54.

Stalder, Felix (2021). Kultur der Digitalität. Berlin: Suhrkamp. Stubbe, Julian (2017). Von digitaler zu soziodigitaler Souveränität. In: Wittpahl, Volker (Hrsg.), Digitale Souveränität. Bürger | Unternehmen | Staat. Berlin, Heidelberg: Springer VS, S. 43–59.

Verständig, Dan/Klein, Alexandra/Iske, Stefan (2016). Zero-Level Digital Divide: Neues Netz und neue Ungleichheiten. In: SIEGEN: SOZIAL – Analysen, Berichte, Kontroversen.

Wieser, Matthias (2020). Zur Materialität medialer Praktiken. In: Bettinger, Patrick/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.), Praxistheoretische Perspektiven in der Medienpädagogik. Wiesbaden: Springer VS, S. 111–127.

Zima, Peter V. (2017). Theorie des Subjekts. Subjektivität und Identität zwischen Moderne und Postmoderne. Tübingen: Francke Verlag.