

Jeffrey Wimmer: Gegenöffentlichkeit in kommerziellen Plattformen und digitalen Infrastrukturen

Beitrag aus Heft »2023/03: (Kritische) Aktive Medienarbeit«

Wurden Phänomene der Gegenöffentlichkeit früher mit den Begriffen Partizipation und Emanzipation in Verbindung gebracht, stehen Alternativmedien heute häufig prototypisch für identitäre und demokratiefeindliche Kommunikationsprozesse. Der Essay nimmt die aktuelle Gemengelage zum Anlass, die umfassende digitale Transformation sowohl von Meinungsbildung als auch des Menschseins zu skizzieren. Einen besonderen Stellenwert nimmt die Plethora an digitalen Plattformen und deren Logiken und Mechanismen ein. Der Beitrag schließt mit einem Plädoyer für eine stärkere Berücksichtigung dieser Kontexte in der Aktiven Medienarbeit.

Literatur

Gentzel, P., Wimmer, J. & Schlagowski, R. (2021). Doing Google Maps. Everyday Use and the Image of Space in a Surveillance Capitalism Centrepiece. *Digital Culture and Society*, 7(2), 159/184.
<http://doi.org/10.14361/dcs-2021-070208>

Gillespie, T. (2018). *Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions that Shape Social Media*. Yale University Press.

Giroux, H. A. (1992). *Border Crossings. Cultural Workers and the Politics of Education*. Routledge.

Hepp, A. (2022). Agency, Social Relations, and Order: Media Sociology's Shift into the Digital. *Communications*, 47(3), 470/493. <https://doi.org/10.1515/commun-2020-0079>

Plantin, J.-C., Lagoze, C., Edwards, P. N., & Sandvig, C. (2018). Infrastructure Studies Meet Platform Studies in the Age of Google and Facebook. *New Media & Society*, 20(1), 293/310. <https://doi.org/10.1177/1461444816661553>

Srnicek, N. (2017). *Platform Capitalism*. Polity Press.

Schwaiger, L. (2022). *Gegen die Öffentlichkeit. Alternative Nachrichtenmedien im deutschsprachigen Raum*. transcript.

Van Dijck, J., Poell, T. & de Waal, M. (2018). *The Platform Society*. Oxford University Press.

Wimmer, J. (2007). *(Gegen-)Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft. Analyse eines medialen Spannungsfelds*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power*.

PublicAffairs.