merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

# Joan Kristin Bleicher: Zwischen Frauentausch und Küchenschlacht

Beitrag aus Heft »2009/02: Selbstentblößung und Bloßstellung in den Medien«

Frauen sind blond mit auffälliger Oberweite, verfügen über einen ausgeprägten Mutter- und Putzinstinkt. Schwach und hilfsbedürftig sind sie dem übermächtigen Mann ausgeliefert. Der hat alles im Griff und ist bei allen Themen – von Kochen über Schuldenberatung bis Wissensvermittlung – äußerst kompetent. So veraltet diese Stereotype klingen – in Reality Shows stellen sie die herbe (Schein-)Realität dar und erlauben dem Fernsehpublikum damit einen voyeuristischen Blick in längst ausgestorben geglaubte Familienszenarien.LiteraturBlair, Megan (2006). Gender Manipulation and Reality Television. www.associatedcontent.com/article/20503/gender_manipulation_and_reality_television _pg2.html?cat=39 [Zugriff: 09.03.2009].Bleicher, Joan Kristin (1999). Fernsehen als Mythos. Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen: Westdeutscher Verlag.Bleicher, Joan Kristin (2000). „Du bist nicht allein“: Big Brother und die Nachfolgeformate. In: Weber, Frank (2000), Big Brother. Inszenierte Banalität zur Primetime. Hamburg, Münster: Lit.Bleicher, Joan Kristin (2006). We Love to Entertain you. Beobachtungen zur aktuellen Entwicklung von Fernsehformaten. Hamburger Hefte zur Medienkultur No. 8 Hamburg.Ebert, Michael (2001). Ein Käfig voller Narren. Der Stern 6.2001, S. 26.Huber, Wolfgang (1994). Menschenwürde? Gewalt und Intimität als Unterhaltung. In: Wunden, Wolfgang (Hrsg.), Öffentlichkeit und Kommunikationskultur. Beiträge zur Medienethik Bd. 2. Hamburg, Stuttgart: Steinkopf VerlagPozner, Jennifer L. (2004). The Unreal World. Why Women on ‘reality tv’ have to be hot, desperate and thumb. In: Features Fall 2004.Secton, Timothy (2007). Does Reality TV Contribute to Gender Stereotyping? www.associatedcontent.com/article/193382/does_reality_tv_contribute_to_gender.html [Zugriff: 09.03.2009].



kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de