

Judith Zeidler: Kinder-Medien-Preis der TLM

Beitrag aus Heft »2009/03: Wie gut ist Medienpädagogik?«

Um die Medienkompetenz im Kindermedienland Thüringen zu fördern, schreibt die Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) jährlich den Kinder-Medien-Preis für Medienprojekte mit und Medienproduktionen von Kindern bis 14 Jahre aus. Mit diesem Preis sollen zum einen herausragende medienpädagogische Projekte honoriert und zum anderen der Thüringer Mediennachwuchs ganz gezielt gefördert werden. Der Kinder-Medien-Preis wird in enger Kooperation mit Thüringer Medienpartnern vergeben. Bewerbungen können sich Bildungseinrichtungen, wie Kindertagesstätten, Schulen, Kinder- und Jugendfreizeiteinrichtungen mit medienpädagogischen Projekten sowie Kinder mit ihren eigenen Medienprodukten, die im laufenden Schuljahr gestaltet und weiterentwickelt wurden. Der Kinder-Medien-Preis wird in zwei Sparten vergeben. Beim „Besten Medienprojekt mit Kindern“ geht es – nach Alter gestaffelt – vor allem um die Konzeption und den Verlauf der medienpädagogischen Projekte. Wurde an den Voraussetzungen der Teilnehmer angeknüpft? Erhielten sie Möglichkeiten zur praktischen Erprobung bzw. kritischen Reflexion? etc. In der Sparte „Bestes Medienprodukt von Kindern“ werden Print-, Radio-, Film-/Fernseh- und Multimediaproduktionen von Kindern ausgezeichnet. Die Auswahl der Preisträger orientiert sich hierbei in erster Linie an der inhaltlichen, formalen und ästhetischen Gestaltung der Beiträge. Geprüft wird zudem, ob es sich um ein relevantes Kinderthema handelt und die jungen Medienmacher weitgehend selbständig und eigenaktiv gearbeitet haben. Die Preisgelder in der Sparte „Bestes Medienprodukt“ (insgesamt 4.500,- Euro) sind zweckgebunden für die Anschaffung von Medientechnik zu verwenden. Die Gewinner in der Produktsparte können von ihrem Preisgeld (insgesamt 1.200,- Euro) auch eine Kinder-Medien-Party feiern. Informationen zu den Preisen, bisherige Preisträger sowie die Möglichkeit, selbst am Wettbewerb teilzunehmen, finden sich auf www.kindermedienpreis.de