merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Julian Ernst: Kritik am (Un-)Sichtbaren? Medienpädagogische Überlegungen zur alltäglichen Erfahrung als Ausgangspunkt der kritischen Auseinandersetzung mit Algorithmen

Beitrag aus Heft »2022/06 Digitalität und Souveränität. Braucht es neue Leitbilder der Medienpädagogik?«

Der Beitrag beleuchtet die Frage, was die Opazität von Algorithmen – deren gleichzeitige Sichtbarkeit wie Unsichtbarkeit – für die aus medienpädagogischer Perspektive erstrebenswerte Kritik jener bedeutet. Ausgehend von sozialphänomenologischen Annahmen wird für einen Modus der Auseinandersetzung mit Algorithmen argumentiert, der die alltägliche Erfahrung mit diesen zum Ausgang nimmt und Kritik lebensweltlich rückbindet.

In this article the question is examined what the opacity of algorithms – their simultaneous visibility and invisibility – means for a critique of them that is worth striving for from a media education perspective. Based on socio-phenomenological assumptions, it argues for a mode of engagement with algorithms that takes everyday experience of them as its starting point and ties critique back to the life-world.

Literatur

Adorno, Theodor W. (1972). Beitrag zur Ideologienlehre. In: Adorno, Theodor W. (1972), Soziologische Schriften I. Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 457–477.

Adorno, Theodor W. (1973). Transzendenz des Dinglichen und Noematischen in Husserls Phänomenologie. Der Begriff des Unbewußten in der Transzendentalen Seelenlehre. In: Philosophische Frühschriften. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Allert, Heidrun/Asmussen, Michael (2017). Bildung als produktive Verwicklung. In: Allert, Heidrun/Asmussen, Michael/ Richter, Christoph (Hrsg.), Digitalität und Selbst. Interdisziplinäre Perspektiven auf Subjektivierungs- und Bildungsprozesse. Bielefeld: transcript, S. 27–68.

Alvarado, Oscar/Heuer, Hendrik/Vanden Abeele, Vero et al. (2020). Middle-Aged Video Consumer`s Beliefs About Algorithmic Recommendations on YouTube. Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction 4. DOI: 10.1145/3415192.

Anker, Elizabeth S./Felski, Rita (2017). Introduction. In: dies. (Hrsg.), Critique and Postcritique. Durham & London: Duke University Press.

Ahlborn, Juliane (2020). Code – Kunst – Subjekt. Bildungs- und subjektivationstheoretische Perspektiven auf algorithmische Artikulationsformen. Medienbildung. Studien zur audiovisuellen Kultur und Kommunikation. Band 9. Otto-von-Guericke-Universität, Magdeburg.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Baacke, Dieter (2007). Medienpädagogik. Grundlagen der Medienkommunikation. Band 1. Tübingen: Max Niemeyer.

Baacke, Dieter (1996). Medienkompetenz – Begrifflichkeit und sozialer Wandel. In: von Rein, Antje (Hrsg.), Medienkompetenz als Schlüsselbegriff. Bad Heilbrunn, Klinkhardt, S. 112–124.

Beer, David (2017). The social power of algorithms. In: Information, Communication & Society 20 (1), S. 1-13. DOI: 10.1080/1369118X.2016.1216147.

Benjamin, Ruha (2019). Race After Technology. Abolitionist Tools for the New Jim Code. Cambridge: Polity Press.

Best, Stephen/Marcus, Sharon (2009). Surface Reading: An Introduction. In: Representations 108 (1), S. 1–21.

Bettinger, Patrick (2021). Digital-mediale Verflechtungen des Biografischen. Eckpunkte einer relationalen Forschungsperspektive für die bildungstheoretisch orientierte Biografieforschung. In: Zeitschrift für qualitative Forschung (ZQF) 22 (1), S. 11–24.

Bittner, Martin/Wischmann, Anke (2022) (Hrsg.). Kritik und Post-Kritik. Zur deutschsprachigen Rezeption des »Manifests für eine Post-Kritische Pädagogik«. Bielefeld: transcript.

Blossfeld, Hans-Peter et al. (2018). Digitale Souveränität und Bildung. Gutachten. Hrsg. durch die Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. Münster: Waxmann.

Bucher, Taina (2018). If … Then. Algorithmic Power and Politics. Oxford: Oxford University Press.

Burrell, Jenna (2016). How the machine ‚thinks': Understanding opacity in machine learning algorithms. In: Big Data & Society. DOI: 10.1177/2053951715622512.

Dander, Valentin (2018). Medienpädagogik im Lichte | im Schatten digitaler Daten. In: MedienPädagogik, S. 1–134. DOI: 10.21240/mpaed/diss.vd.01.X.

Ernst, Julian (2022, im Erscheinen). Zum Verstehen algorithmischer Empfehlungen. Sozialphänomenologische Exploration der lebensweltlichen Erscheinung von Empfehlungsalgorithmen und ihrer Potenziale für Prozesse der Medienbildung. In: Buck, Marc Fabian/Zulaica, Miguel (Hrsg.). Digitalisierte Lebenswelten – Bildungstheoretische Reflexionen. Stuttgart & Weimar: J. B. Metzler.

Eslami, Motahhare/Rickman, Aimee/Vaccaro, Kriste et al. (2015). "I always assumed that I wasn`t really that close to [her]": Reasoning about Invisible Algorithms in News Feeds. CHI 2015, conference proceedings. DOI: 10.1145/2702123.2702556.

Felski, Rita (2015). The Limits of Critique. Chicago & London: The University of Chicago Press.

Flasche, Viktoria/Carnap, Anna (2021). Zwischen Optimierung und ludischen Gegenstrategien. Ästhetische Praktiken von Jugendlichen an der Social Media Schnittstelle. In: MedienPädagogik 42, S. 259–280. DOI: 10.21240/mpaed/42/2021.06.22.X.

Flusser, Vilém (1993). Lob der Oberflächlichkeit. Für eine Phänomenologie der Medien. Schriften, Band 1. Hrsg. Von Bollmann, Stefan/Flusser, Edith. Bensheim & Düsseldorf: Bollmann.

Franck, Georg (2007). Ökonomie der Aufmerksamkeit. Ein Entwurf. Ungekürzte Ausgabe. München & Wien: Deutscher Taschenbuch Verlag.

Gapski, Harald (2019). Mehr als Digitalkompetenz. Bildung und Big Data. In: APuZ (69), S. 24–29.

Gesellschaft für Informatik (Hrsg.) (2020). Schlüsselaspekte Digitaler Souveränität. Arbeitspapier. Berlin.

Gillespie, Tarleton (2014). The Relevance of Algorithms. In: Gillespie, Tarleton/ Boczkowski, Pablo J./Foot, Kirsten A. (Hrsg.), Media technologies: Essays on communication, materiality, and society. Cambridge: MIT Press, S. 167–194.

Grünberger, Nina (2021). Postkolonial post-digital. Forschungsfelder und Anschlussstellen für die Medienpädagogik durch eine postkoloniale Perspektive auf eine Post-Digitalität. In: Wolf, Karsten D./Rummler, Klaus/Bettinger, Patrick/Aßmann, Sandra (Hrsg.), Jahrbuch Medienpädagogik 16: Medienpädagogik in Zeiten einer tiefgreifenden Mediatisierung. S. 211–229. DOI: 10.21240/mpaed/jb16/2021.02.25.X.

Grzymek, Viktoria/Puntschuh, Michael (2019). What Europe Knows and Thinks About Algorithms. Results of a Representative Survey. Hrsg. durch die Bertelsmann Stiftung, Gütersloh.

Hamilton, Kevin/Karahalios, Karrie/Sandvig, Christian/Eslami, Motahhare (2014). A Path to Understanding the Effects of Algorithm Awareness. CHI 2014. DOI: 10.1145/2559206.2578883

Hodgson, Vliegke/Zamojski (2022). Manifest für eine Post-Kritische Pädagogik. In: Bittner, Martin/Wischmann, Anke (Hrsg.), Kritik und Post-Kritik. Zur deutschsprachigen Rezeption des »Manifests für eine Post-Kritische Pädagogik«. Bielefeld: transcript. S. 19–24.

Husserl, Edmund (2009). Ideen zu einer reinen Phänomenologie und phänomenologischen Philosophie. Hamburg: Felix Meiner.

Jaeggi, Rahel/Wesche, Tilo (2009). Einführung: Was ist Kritik? In: Jaeggi, Rahel/Wesche, Tilo (Hrsg.), Was ist Kritik? Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 7–20.

Jörissen, Benjamin/Verständig, Dan (2017). Code, Software und Subjekt. Zur Relevanz der Critical Software Studies für ein nicht-reduktionistisches Verständnis „digitaler Bildung“. In: Biermann, Ralf/Verständig, Dan (Hrsg.), Das umkämpfte Netz. Macht- und medienbildungstheoretische Analysen zum Digitalen. Reihe: Medienbildung und Gesellschaft. Wiesbaden: Springer VS, S. 37–50.

Knuth, Donald E. (1997). The Art of Computer Programming. Fundamental Algorithms. Volume 1. 3. Aufl. Reading, Massachusetts u. a.: Addison-Wesley.

Laing, Ronald D. (1970). Phänomenologie der Erfahrung. 3. Aufl. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Latour, Bruno (2021/2007). Elend der Kritik. Vom Krieg um Fakten zu Dingen von Belang. Zürich: Diaphanes.

Latour, Bruno (2019). Wir sind nie modern gewesen. Versuch einer symmetrischen Anthropologie. 7. Aufl. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Louridas, Panos (2020). Algorithms. Cambridge & London: MIT Press.

Merleau-Ponty, Maurice (1974). Phänomenologie der Wahrnehmung. 6. Aufl. Nachdruck. Berlin: DeGruyter.

Nieyto, Horst (2021). Digital Capitalism and Critical Media Education. In: seminar.net – Media, Technology & Lifelong Learning, 17(2). https://doi.org/10.7577/seminar.4224

Niesyto, Horst (2020). Medienkritik und Medienpädagogik. In: Zeitschrift MedienPädagogik 37, S. 23–50. www.medienpaed.com/article/view/720 [Zugriff: 23.11.2022]

Noble, Safiya Umoja (2018). Algorithms of Oppression. How Search Engines Reinforce Racism. New York: New York University Press.

Rathe, Clemens (2020). Die Philosophie der Oberfläche. Medien- und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf Äusserlichkeiten und ihre tiefere Bedeutung. Bielefeld: transcript.

Roberge, Jonathan/Seyfert, Robert (2017). Was sind Algorithmuskulturen? In: Seyfert, Robert/Roberge, Jonathan (Hrsg.), Algorithmuskulturen. Über die rechnerische Konstruktion der Wirklichkeit. Bielefeld: transcript, S. 7–40.

Röhl, Tobias (2021). Taming algorithms. In: On_Education. Journal for Research and Debate 4 (12). www.oneducation.net/no-12_december-2021/taming-algorithms/

Schrage, Michael (2020). Recommendation Engines. Cambridge & London, MIT Press.

Schütz, Alfred/Luckmann, Thomas (2017). Strukturen der Lebenswelt. 2. Aufl. Konstanz & München, UTB.

Schütz, Alfred (2016). Der Sinnhafte Aufbau der sozialen Welt. Eine Einleitung in die verstehende Soziologie. 7. Aufl. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Seaver, Nick (2014). Knowing Algorithms. Preprint. https://digitalsts.net/wp-content/uploads/2019/03/26_Knowing-Algorithms.pdf [Zugriff: 30.09.2022]

Stadler, David/Grünberger, Nina (2021). Vom Hin und Her zwischen Medienbildung und Informatischer Bildung. Ein Versuch einer systematischen Verbindung für die Schulpraxis. In: MedienPädagogik, S. 89–105. DOI: 10.21240/mpaed/00/2021.12.12.X.

Stalder, Felix (2017). Kultur der Digitalität. 3. Aufl. Berlin: Suhrkamp.

Verständig, Dan/Ahlborn, Juliane (2020). Decoding Subjects? Über Subjektivierung und Kreativität im algorithmischen Zeitalter. In: Holze, Jens/Verständig, Dan/ Biermann, Ralf (Hrsg.), Medienbildung zwischen Subjektivität und Kollektivität. Reflexionen im Kontext des digitalen Zeitalters. Wiesbaden: Springer VS, S. 77–94.

Waldenfels, Bernhard (2016). In den Netzen der Lebenswelt. 4. Aufl. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Waldenfels, Bernhard (2010). Bruchlinien der Erfahrung. Phänomenologie – Psychoanalyse – Phänomenotechnik. 3. Aufl. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Waldenfels, Bernhard (1992). Einführung in die Phänomenologie. München: Wilhelm Fink.