merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Karsten Weber/Michael Nagenborg/Ricarda Drüeke/Oliver Langewitz: Ubiquitous Media

Beitrag aus Heft »2009/06: Die konvergente Medienwelt – Neuer Rahmen für alltägliches Medienhandeln«

Die durch das Internet und Web 2.0 mit angestoßene Medienkonvergenz zwingt die Medien- und Contentindustrie zur stetigen Bereitstellung neuer medialer Inhalte; die stetig wachsende Nachfrage zu decken wird über deren unternehmerischen Erfolg entscheiden. Es wird ein Szenario entwickelt, in dem die Konsumenten gleichzeitig Produzenten der Inhalte sind und dabei Kommunikationsinfrastrukturen wie Mobiltelefone nutzen. Es werden die weitreichenden sozialen Konsequenzen dieser Entwicklung skizziert.Media convergence as one result of the rise of the Internet and Web 2.0 forces media and content industry to continuously produce new content; it will be vital for their economic success to provide for the always growing demand. A scenario will be developed in which consumers are at the same time producers of content while using communication infrastructures such as mobile phones. The far reaching consequences of such a development will be outlined.

Literatur

Andrejevic, Mark (2005). Nothing Comes Between Me and My CPU: Smart Clothes and 'Ubiquitous' Computing. In: Theory, Culture & Society, 22 (3), S. 101-119.

Barnes, Susan B. (2006). A privacy paradox: Social networking in the United States. In: First Monday, 11 (9). firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/1394/1312 [Zugriff: 05.06.2009]

Beigl, Michael/Gellersen, Hans-W./Schmidt, Albrecht (2001). Mediacups: experience with design and use of computer-augmented everyday artefacts. In: Computer Networks, 35 (4), S. 401-409.

Berger, Peter L./Luckmann, Thomas (1966). The Social Construction of Reality. A Treatise in the Sociology of Knowledge. New York: Random House.

Cranny-Francis, Anne (2007). Ecce techno, or, suiting the biomechanical platform: immersion and contemporary embodiment. In: Visual Communication, 6 (2), S. 156-169.

Dahlgren, Peter (2004). Theory, Boundaries and Political Communication: The Uses of Disparity. In: European Journal of Communication, 19 (1), S. 7-18.

Döring, Nicola/Gundolf, Axel (2006). Dein Leben in Schnappschüssen: Mobile Weblogs (Moblogs). In: Glotz, Peter et al. (Hrsg.), Daumenkultur. Das Mobiltelefon in der Gesellschaft. Bielefeld: Transcript, S. 247-263.

Drews, Sebastian (2004). Ubiquitous Media – Vision des Digital Home der Zukunft und Anforderungen hinsichtlich seiner Realisierung. München: Grin.

Drüeke, Ricarda/Haug, Sonja/Keller, Wolfgang/Weber, Karsten (2007). Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser? –

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Privatsphäre und die Nutzung digitaler mobiler Endgeräte in interpersonalen Beziehungen. In: merz | medien + erziehung, 51 (6), S. 25-35.

Drüeke, Ricarda/Weber, Karsten (2008). Politische Kommunikationim Web 2.0 – konzeptionelle Überlegungen zu einem (nicht völlig) neuen Phänomen. In: Zeitschriftfür Kommunikationsökologie und Medienethik, 1 (10), S. 48-51.

Escudero Chauvel, Lucrecia (1997). The Media Contract. In: Nöth, Winfried (Hrsg.), Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives. Berlin, New York: de Gruyter, S. 99-107.

Fayyad, Usama/Piatetsky-Shapiro, Gregory/Padhraic, Smyth (1996). The KDD Process for Extracting Useful Knowledge from Volumes of Data. In: Communications of the ACM, 39 (11), S. 27-34.

Featherstone, Mike (2009). Ubiquitous Media: An Introduction. In: Theory, Culture & Society, 26 (2-3), S. 1-22.

Fleisch, Elgar/Mattern, Friedemann (Hrsg.) (2005). Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis. Berlin: Springer.

Frank, Christian/Bolliger, Philipp/Mattern, Friedemann/Kellerer, Wolfgang (2008). The Sensor Internet at Work: Locating Everyday Items Using Mobile Phones. In: Pervasive and Mobile Computing, 4 (3), S. 421-447.

Goffman, Erving (1959). The Presentation of Self in Everyday Life. New York: Anchor Books.

Golding, Paul (2006). Die Zukunft der Mobiltelefonie im Zeitalter der dritten Handygeneration (UMTS). In: Glotz, Peter et al. (Hrsg.), Daumenkultur. Das Mobiltelefon in der Gesellschaft. Bielefeld: Transcript, S. 277-295.

Hall, Edward T. (1989). Beyond Culture. New York: Anchor Books.

Huberman, Bernardo A./Romero, Daniel M./Wu, Fang (2009). Crowdsourcing, Attention and Productivity. arxiv.org/abs/0809.3030 [Zugriff: 17.06.2009]I

shii, Hiroshi/Ullmer, Brygg (1997). Tangible bits: towards seamless interfaces between people, bits and atoms. In: Rosson, Mary Beth et al. (Hrsg.), Proceedings of the SIGCHI conference on Human factors in computing systems. Atlanta/Georgia: Addison-Wesley, S. 234-241.

May, Harvey/Hearn, Greg (2005). The mobile phone as media. In: International Journal of Cultural Studies, 8 (2), S. 195-211.

Monahan, Torin/Wall, Tyler (2007). Somatic Surveillance: Corporeal Control through Information Networks. In: Surveillance & Society, Special Issue on 'Surveillance and Criminal Justice' Part 1, (3), S. 154-173. www.surveillance-and-society.org/articles4(3)/somatic.pdf [Zugriff: 23.04.2009]

Nagenborg, Michael (2005). Privatheit unter den Rahmenbedingungen der IuK-Technologie. Wiesbaden: VS Verlag.

Nagenborg, Michael (2008). Privacy im Social Semantic Web. In: Blumauer, Andreas/Pellegrini, Tassilo (Hrsg.), Social Semantic Web. Berlin und Heidelberg: Springer, S. 485-506.

Narayanan, Arvind/Shmatikov, Vitaly (2009). De-anonymizing Social Networks. arxiv.org/abs/0903.3276 [Zugriff: 17.06.2009]

Schiltz, Michael/Truyen, Frederik/Coppens, Hans (2007). Cutting the Trees of Knowledge: Social Software, Information Architecture and Their Epistemic Consequences. In: Thesis Eleven, 89 (1), S.94-114.

Shapiro, Carl/Varian, Hal R. (1999). Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy. Boston/Massachusetts: Harvard Business School Press.

Weber, Karsten (2006). The Next Step: Privacy Invasions by Biometrics and ICT Implants. In: Ubiquity. An ACM IT Magazine and Forum, 7 (45). www.acm.org/ubiquity/views/pf/v7i45_weber.pdf [Zugriff: 23.04.2009]

Weiser, Marc (1991). The Computer for the Twenty-First Century. In: Scientific American, 265 (3), S. 94-104.

Wilson, Jason (2006). 3G to Web 2.0? Can Mobile Telephony Become an Architecture of Participation? In: Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies, 12 (2), S. 229-242.