merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Karsten Weber/Ricarda Drüeke/Oliver Langewitz/Michael Nagenborg: Konvergente Medien

Beitrag aus Heft »2009/06: Die konvergente Medienwelt – Neuer Rahmen für alltägliches Medienhandeln«

Medienkonvergenz fördert die Entwicklung neuer Anbieter, die sich nicht nur als Konkurrenz, sondern als Antithese zu traditionellen Massenmedien sehen. Ihnen wird die Hoffnung entgegengebracht, zur Integration der medial vermittelten Öffentlichkeit beizutragen, andererseits existieren Befürchtungen, dass sie die bereits bestehende Fragmentierung der Öffentlichkeit verstärken. Am Beispiel der politischen Kommunikation in konvergenten Medien wird die Plausibilität entsprechender Prognosen untersucht.Media convergence promotes for the development of new players who conceive themselves not only as competitors but as antithesis to traditional mass media. On the one hand, there is the hope that they might support the integration of the mass mediated public sphere but on the other hand, there is the worry that they may reinforce the fragmentation of the public sphere. With regard to political communication it will be examined which one of these predictions is more plausible.

Literatur

Albrecht, Steffen/Lübcke, Maren/Hartig-Perschke, Rasco(2007). Weblog Campaigning in the German Bundestag Election 2005. In: Social Science Computer Review, 25 (4), S. 504-520.

Arendt, Hannah (2005 [1960]). Vita activa oder vom tätigen Leben. München: Piper.

Atton, Chris (2007). Current Issues in Alternative Media Research. In: Sociology Compass, 1 (1), S. 17-27.

Barnett, Steven (1997). New Media, Old Problems: New Technology and the Political Process. In: European Journal of Communication, 12 (2), S. 193-218.

Borgida, Eugene/Stark, Emily N. (2004). New Media and Politics: Some Insights from Social and Political Psychology.In: American Behavioral Scientist, 48 (4), S. 467-478.

Busemann, Katrin/Gscheidle, Christoph (2009). Web 2.0:Communitys bei jungen Nutzern beliebt. In: Media Perspektiven, 7, S. 356-364.

Cooke, Lynne (2005). A visual convergence of print, television, and the internet: charting 40 years of designchange in news presentation. In: New Media & Society, 7 (1), S. 22-46.

Dörner, Andreas (2001). Politainment. Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

Feierabend, Sabine/Kutteroff, Albrecht (2007). MedienumgangJugendlicher in Deutschland. In: Media Perspektiven, 2, S. 83-95.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Feierabend, Sabine/Kutteroff, Albrecht (2008). Medien imAlltag Jugendlicher – multimedial und multifunktional. In: Media Perspektiven, 12, S. 612-624.

Fisch, Martin/Gscheidle, Christoph (2008). Mitmachnetz Web 2.0: Rege Beteiligung nur in Communitys. In: Media Perspektiven, 7, S. 356-364.

Fraser, Nancy (1996). Öffentlichkeit neu denken. Ein Beitragzur Kritik real existierender Demokratie. In: Scheich, Elvira (Hrsg.), Vermittelte Weiblichkeit. Feministische Wissenschafts- und Gesellschaftstheorie. Hamburg: Hamburger Edition, S. 151-182.

Garcelon, Marc (2006). The 'Indymedia' Experiment: The Internet as Movement Facilitator against Institutional Control. In: Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies, 12 (1), S. 55-82.

Gerhards, Jürgen/Neidhardt, Friedhelm (1990). Strukturenund Funktionen moderner Öffentlichkeit. Fragestellungenund Ansätze. WZB Discussion Paper FS III 90-101. bibliothek.wz-berlin.de/pdf/1990/iii90-101.pdf [Zugriff: 26.08.2009]

Habermas, Jürgen (1995 [1962]). Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einem Kriterium derbürgerlichen Gesellschaft. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

Habermas, Jürgen (2008). Ach, Europa. Frankfurt/Main: Suhrkamp.Juris, Jeffrey S. (2005). The New Digital Media and ActivistNetworking within Anti-Corporate Globalization Movements.In: The Annals Of The American Academy, 597 (1), S. 289-208.

Kaid, Lynda Lee/Postelnicu, Monica (2005). Political Advertising in the 2004 Election. Comparison of TraditionalTelevision and Internet Messages. In: American BehavioralScientist, 49 (2), S. 265-278.

Klaus, Elisabeth (2005 [1998]). Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus. Wien: LIT.

Klinenberg, Eric (2005). Convergence: News Productionin a Digital Age. In: The Annals of the American Academy, 597 (1), S. 48-64.

Lund, Anker Brink (2007). Media Markets in Scandinavia.Political Economy Aspects of Convergence and Divergence.In: Nordicom Review, 28, S. 121-134.

Machill, Marcel/Beiler, Markus (2008). Die Bedeutungdes Internets für die journalistische Recherche. In: MediaPerspektiven, 10, S. 516-531.

Mayer, Florian L./Mehling, Gabriele/Raabe, Johannes/Schmidt, Jan/Wied, Kristina (2008). Watchblogs aus derSicht der Nutzer. In: Media Perspektiven, 11, S. 589-594.

Moe, Hallvard (2009). Status und Perspektiven öffentlichrechtlicher Onlinemedien. In: Media Perspektiven, 4,S. 189-200.

Morris, Jonathan S. (2007). Slanted Objectivity? Perceived Media Bias, Cable News Exposure, and Political Attitudes. In: Social Science Quarterly, 88 (3), S. 707-728.

Neuberger, Christoph (2009). Internet, Journalismus und Öffentlichkeit. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk,Christoph/Rischke, Melanie (Hrsg.), Journalismus im Internet:Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden: VS Verlag, S. 19-106.

Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2007). Weblogs und Journalismus: Konkurrenz, Ergänzung oder Integration? In: Media Perspektiven, 2, S. 96-112.

Nilsson, Andreas/Nuldén, Urban/Olsson, Daniel (2001). Mobile Media, the Convergence of Media and Mobile Communications. In: Convergence: The InternationalJournal of Research into New Media Technologies, 7 (1), S. 34-38.

Örnebring, Henrik (2007). Alternate Reality Gaming andConvergence Culture. The Case of Alias. In: International Journal of Cultural Studies, 10(4), S. 445-462.

Palfrey, John/Gasser, Urs (2008). Born Digital: Understandingthe First Generation of Digital Natives. New York: Basic Books.

Saxer, Ulrich (2007). Politik als Unterhaltung. Zum Wandelpolitischer Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft. Konstanz: UVK.

Schmidt, Jan /Frees, Beate/Fisch, Martin (2009). Themenscan im Web 2.0. In: Media Perspektiven, 2, S. 50-59.

Schorb, Bernd/Würfel, Maren/Kießling, Matthias/Keilhauer, Jan (2008). MeMo_08. Medienkonvergenz Monitoring Report 2008. Jugendliche in konvergierenden Medienwelten. www.uni-leipzig.de/~umfmed/Medienkonvergenz_Monitoring_Report08.pdf [Zugriff: 27.08.2009]

Schorb, Bernd/Keilhauer, Jan/Würfel, Maren/Kießling,Matthias (2008b). Medienkonvergenz Monitoring Report2008. Jugendliche in konvergierenden Medienwelten.www.uni-leipzig.de/~umfmed/Medienkonvergenz_Monitoring_Report08.pdf [Zugriff: 06.07.2009]

Schorb, Bernd/Würfel, Maren/Kießling, Matthias/Keilhauer,Jan (2009). MeMo_VP09: YouTube und Co. – neue Medienräume Jugendlicher. www.uni-leipzig.de/~umfmed/MeMo_VP09.pdf [Zugriff: 27.08.2009]

Schuegraf, Martina (2008). Medienkonvergenz und Subjektbildung. Mediale Interaktionen am Beispiel von Musikfernsehen und Internet. Wiesbaden: VS Verlag.

Shin, Dong-Hee (2006). Convergence of telecommunications,media and information technology, and implications for regulation. In: Info – The journal of policy, regulation and strategy for telecommunications, 8 (1), S. 42-56.

Silverblatt, Art (2004). Media as Social Institution. In: American Behavioral Scientist, 48 (1), S. 35-41.

Syvertsen, Trine (2003). Challenges to Public Television inthe Era of Convergence and Commercialization. In: Television& New Media, 4 (2), S. 155-175.

Theunert, Helga/Wagner, Ulrike (2007). Neue Wege durch die konvergente Medienwelt. Eine Untersuchung zur konvergenzbezogenen Medienaneignung von 11- bis 17-Jährigen. In: merz | medien + erziehung, 51 (1), S. 42-50.

TNS Infratest (2008). TNS Convergence Monitor: Medienkonvergenz auf gutem Weg. www.tns-infratest.com/presse/pdf/Press/20080904_TNS_CGroup_Medienkonvergenz.pdf [Zugriff: 15.09.2009]

Toffler, Alvon (1980). The Third Wave. New York: Morrow.

Williams, Bruce A./Delli Carpini, Michael X. (2004).Monica and Bill All the Time and everywhere. The Collapse of Gatekeeping and Agenda Setting in the New Media Environment. In: American Behavioral Scientist, 47 (9), S. 1208-1230.

Wimmer, Jeffrey (2007). (Gegen-)Öffentlichkeit in derMediengesellschaft. Analyse eines medialen Spannungsverhältnisses. Wiesbaden: VS Verlag.

Winter, Carsten (2006). TIMES-Konvergenz und der Wandelkultureller Solidarität. In: Hepp, Andreas et al. (Hrsg.),Konnektivität, Netzwerk und Fluss. Konzepte gegenwärtigerMedien, Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS Verlag, S. 79-100.