

Kerstin Heinemann: Social Media Guidelines

Beitrag aus Heft »2012/03: Privatsphäre und Datenschutz im Netz«

Literatur:

BITKOM. Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V. (Hrsg.) (2011). Soziale Netzwerke. Eine repräsentative Untersuchung zur Nutzung sozialer Netzwerke im Internet. Berlin.

Eisfeld-Reschke, Jörg/Hölderle, Jona, Social Media Policy für Nonprofit-Organisationen, online verfügbar unter: pluralog.de/_sonst/E-Book-Social_Media_Policy_fuer_NPOs.pdf [Zugriff: 15.05.2012]

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2012). JIM-Studie 2011. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- 19-jähriger in Deutschland. Stuttgart: mpfs.