merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Klaus Lutz: Medienpädagogik auf allen Kanälen

Beitrag aus Heft »2003/04: Medienpraxis - Konzepte und Perspektiven«

Mit der zunehmenden Medialisierung des Alltags ist auch die Medienpädagogik immer stärker in das öffentliche Interesse gerückt und – nicht zuletzt durch den Begriff der Medienkompetenz – zu einer bemerkenswerten „Berühmtheit" gelangt.

Dabei ereilt sie jedoch dasselbe Schicksal wie jeden aufsteigenden Star. Viele sonnen sich in ihrem Scheinwerferlicht, versuchen auf ihrer Erfolgswelle mitzuschwimmen und schmücken sich mit ihrem Namen, ohne sie wirklich zu kennen: So spricht man bereits von Medienpädagogik, sobald ein Overheadprojektor zum Einsatz kommt oder Softwareprogramme geschult werden.

Doch wie sieht sie denn nun aus, die „ideale" Medienpädagogik und an welchen Determinanten sollte sie sich ausrichten?...

(merz 04/2003, S. 9-17)

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de