

Kleinkinder sind eine wichtige Zielgruppe

Beitrag aus Heft »2006/01: Frühkindliche Medienaneignung«

Terzio ist einer der renommiertesten Verlage von Edutainmenttiteln für Kinder. Das Verlagsspektrum weist unter anderem die Löwenzahn-Reihe, die Geschichten um Ritter Rost und eine Vielzahl von Lernspaß-Titel für den Vorschulbereich auf. Das Interview mit Ralph Möllers, einem der Geschäftsführer des Verlags, geht der Frage nach, welche Kriterien bei der Produktion eines Medienangebots für diese Zielgruppe zu Grunde gelegt werden.

(merz 2006-01, S. 44-46)