

Klemm, Michael/Jakobs, Eva-Maria (Hg.): Das Vergnügen in und an den Medien – Interdisziplinäre Perspektiven

Beitrag aus Heft »2008/02: Medienpädagogik 2.0?!«

Medien sollen informieren, bilden und unterhalten. Besonders der Unterhaltungsanspruch spiegelt sich in der heutigen Medienwelt. Wie sich Unterhaltung medial umsetzen lässt, wie unterhaltende Medienformate entstehen und wie sie aufgenommen werden, diesen Fragen nähern sich verschiedene Autorinnen und Autoren in diesem Band aus der Reihe der „Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft“.

Nach einer theoretischen Einführung zum Unterhaltungsbegriff und dazu, wie Vergnügen in den Medien entsteht, werden schließlich die Medienprodukte sowie die Perspektiven der Produzentinnen und Produzenten bzw. die Sicht der Rezipienten erläutert. Die Medienanalysen von TV-Sendungen, Comics und Homepages dienen dazu, einen interdisziplinären Einblick in Machart, Entstehung und Reflexion von Unterhaltung in den Medien zu geben. Dabei wird der Gegenstand nicht nur theoretisch reflektiert, sondern auch konkret an bekannten Beispielen, wie zum Beispiel Monty Python, TV total oder Kaffeeklatsch diskutiert. Die Aufsatzsammlung bietet eine breite Grundlage für eigene Überlegungen und will weitere Untersuchungen zum wachsenden Vergnügen an und in den Medien anregen.