

Krettenauer, Thomas/Ahlers, Michael (Hg.): Pop Insights. Bestandsaufnahmen aktueller Pop- und Medienkultur

Beitrag aus Heft »2008/05: Kreative Medienarbeit«

Die Aufsatzsammlung der beiden Musikwissenschaftler Thomas Krettenauer und Michael Ahlers führt unter kulturwissenschaftlicher Perspektive Beiträge von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern ebenso wie von Expertinnen und Experten sowie Kreativkräften aus der (Pop-)Musik- und Medienbranche zusammen. Der Band versucht damit eine Auseinandersetzung mit „Gegenwartsfragen zur aktuellen Medien- und Popkultur“. Dabei gehen musikwissenschaftliche, musikethnologische und kulturtheoretische Aufsätze beispielsweise auf den Begriff der Gegenwart aus theologischer und sprachwissenschaftlicher Sicht ein. Insgesamt wollen die Herausgeber dazu beitragen, einen facettenreichen und interdisziplinären Austausch zum Thema zu initiieren.

Auf heimatbezogene, lokale Popmusik wird daher ebenso eingegangen wie zum Beispiel auf empirisch-sozialpsychologische Befunde zu Persönlichkeit und Verhalten der Fans von Hard Rock, Punk und Gangsta Rap; thematisiert wird daneben unter anderem die Rolle von Musik in den Medien oder auch das Verhältnis von Popmusik und Mobile Entertainment. Insgesamt entsteht so eine zwar sehr ausschnittshafte, dennoch aber Interesse weckende Zusammenschau aktueller Entwicklungen der Popmusik und ihrer wissenschaftlichen und künstlerischen Interpretation.