merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Krotz, Friedrich (2007). Mediatisierung. Fallstudien zum Wandel von Kommunikation

Mediatisierung beschreibt den Prozess des aktuellen medialen Wandels und dessen Bedeutung für den Kultur- und Gesellschaftswandel. Krotz definiert den gesellschaftlichen Metaprozesses Mediatisierung, seine Implikationen und seine Relevanz für die Kommunikationswissenschaft auf Grundlage eines symbolisch-interaktionistischen Verständnisses von Kommunikation. Anschließend werden verschiedene empirische Fallstudien zum Wandel von Kommunikation vorgestellt.

Zunächst bilden dabei interaktive Medien wie PC-Spiele und Roboter den Kern der Auseinandersetzung. Anhand des Mobiltelefons und des Chats wird diskutiert, welchen Einfluss die Mediatisierung auf die interpersonale Kommunikation ausübt. Darüber hinaus werden die Konsequenzen für die Massenkommunikation thematisiert, welche sich im Hinblick auf die Mediatisierung immer mehr als Produktion und Rezeption allgemein adressierter, standardisierter Kommunikate bezeichnen lässt.

Abschließend findet eine kritische Auseinandersetzung mit dem Konzept der Digitalen Spaltung statt. Neben einem sehr komplexen Überblick über das Phänomen der Mediatisierung bietet das Buch Ansatzpunkte für die weitere Mediatisierungsforschung.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de