Lars Gräßer: Reichweiten

Beitrag aus Heft »2015/01: Webvideo«

Die Videodays füllen die größten Hallen Deutschlands – momentan in Köln, bald auch in Berlin. Mit Starstube gibt es ein Printmagazin zu den YouTube-Stars, welches als neue BRAVO gehandelt wird. Broadmark agiert im Onlinebereich. Lars Gräßer hat mit Julian Banse, einem der Mitgründer und Portalleiter, gesprochen – über ein Branche im Aufwind, Jugendliche als Publikum und Fans, die Bedeutung der Netzwerke, die Verantwortung der YouTuber, Produktplatzierungen und Perspektiven für die Medienbildung.