

Leppek, Kevin. Wertevermittlung am Beispiel des Fernsehsenders KI.KA der Kinderkanal

Beitrag aus Heft »2007/03: mobil kommunizieren, spielen und lernen«

Leppek, Kevin (2006): Wertevermittlung am Beispiel des Fernsehsenders KI.KA der Kinderkanal. Unveröffentlichte Diplomarbeit, Wien

Die Frage nach dem Wert von Kindersendungen wird immer wieder gestellt, die entscheidende Frage nach der Wertevermittlung hingegen selten. Kevin Leppek hat in seiner Diplomarbeit „Wertevermittlung am Beispiel des Fernsehsenders KI.KA der Kinderkanal“ sechs Kindersendungen untersucht und nach ihren Inhalten und den darin vermittelten Werten analysiert.

Für Leppek spielen Werte des sozialen Miteinanders, wie Ehrlichkeit und Solidarität eine große Rolle. Aber auch hedonistische Werte wie Abenteuer, Spannung und Spaß stehen für ihn im Vordergrund. Gerne folgt man den schlüssigen Argumentationen des Autors, wenn dieser jenseits des kulturpessimistischen Klischees, Fernsehen führe zu einem gesellschaftlichen Werteverlust, plausibel und an konkreten Beispielen das Gegenteil beweist.