

Lilian Suter: Medienerziehung und Videogames

Beitrag aus Heft »2016/06: Digitale Spiele«

Wie hängt die Haltung von Eltern bezüglich Videogames und deren Spielerfahrung mit ihrer Medienerziehung zusammen? Diese Frage wird explorativ anhand einer Stichprobe von Schweizer Eltern untersucht. Je häufiger Eltern selbst Videogames spielen und je positiver sie den Einfluss von Videogames einschätzen, desto häufiger zeigen sie medienerzieherisches Verhalten hinsichtlich Videogames.

Literatur:

Chakroff, Jennifer L./Nathanson, Amy I. (2008). Parent and school interventions: Mediation and media literacy. In: Calvert, Sandra L./Wilson, Barbara J. (Eds.), *The Handbook of Children, Media, and Development*. Oxford, UK: Blackwell Publishing Ltd, S. 552-576. DOI: 10.1002/9781444302752.ch24

Connell, Sabrina L./Lauricella, Alexis R./Wartella, Ellen (2015). Parental co-use of media technology with their young children in the USA. In: *Journal of Children and Media*, 9 (1), S. 5-21. DOI: 10.1080/17482798.2015.997440

Feierabend, Sabine/Plankenhorn, Theresa/Rathgeb, Thomas (2015). *KIM-Studie 2014: Kinder + Medien, Computer + Internet*. Stuttgart: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs).

ISFE Interactive Software Federation of Europe (2012). *Videogames in Europe: Consumer study*. Switzerland. www.isfe.eu/sites/isfe.eu/files/attachments/switzerland_-_isfe_consumer_study.pdf.

Jiow, Hee Jhee (2014). *Parental mediation of video gaming in Singapore*. Doctoral dissertation, National University of Singapore.

Livingstone, Sonia/Helsper, Ellen J. (2008). Parental mediation of children's internet use. In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 52 (4), S. 581-599. DOI: 10.1080/08838150802437396
Nikken, Peter/Jansz, Jeroen (2006). Parental mediation of children's videogame playing: a comparison of the reports by parents and children. In: *Learning, Media and Technology*, 31 (2), S. 181-202. DOI: 10.1080/17439880600756803

Nikken, Peter/Jansz, Jeroen (2007). Playing restricted video games: Relations with game ratings and parental mediation. In: *Journal of Children and Media*, 1, S. 227-243. DOI: 10.1080/17482790701531862

Nikken, Peter/Jansz, Jeroen (2014). Developing scales to measure parental mediation of young children's internet use. In: *Learning, Media and Technology*, 39 (2), S. 250-266. DOI: 10.1080/17439884.2013.782038

Nikken, Peter/Jansz, Jeroen/Schouwstra, Sanneke (2007). Parents' interest in videogame ratings and content descriptors in relation to game mediation. In: *European Journal of Communication*, 22 (3), S. 315-336.

Pohlert, Thorsten (2014). *The Pairwise Multiple Comparison of Mean Ranks Package (PMCMR)*. R package. CRAN.R-

project.org/package=PMCMR.R Core Team (2015). R: A language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. www.R-project.org.

Schaan, Violetta K./Melzer, André (2015). Parental mediation of children's television and video game use in Germany: Active and embedded in family processes. In: Journal of Children and Media, 9 (1), S. 58-76. DOI: 10.1080/17482798.2015.997108

Schofield Clark, Lynn (2011). Parental mediation theory for the digital age. In: Communication Theory, 21 (4), S. 323-343. DOI:10.1111/j.1468-2885.2011.01391.x

Shin, Wonsun/Huh, Jisu (2011). Parental mediation of teenagers' video game playing: Antecedents and consequences. In: New Media & Society, 13, S. 945-962. DOI: 10.1177/1461444810388025

Steiner, Olivier/Goldoni, Marc (2011). Medienkompetenz und medienerzieherisches Handeln von Eltern. Eine empirische Untersuchung bei Eltern von 10- bis 17-jährigen Kindern in Basel-Stadt. Basel/Olten: Hochschule für Soziale Arbeit, Fachhochschule Nordwestschweiz.

Suter, Lilian/Waller, Gregor/Genner, Sarah/Oppliger, Sabine/Willemse, Isabel/Schwarz, Beate/Süss, Daniel (2015). MIKE – Medien, Interaktion, Kinder, Eltern. Zürich: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

Wagner, Ulrike/Gebel, Christa/Lampert, Claudia (Hrsg.) (2013). Zwischen Anspruch und Alltagsbewältigung: Medienerziehung in der Familie. Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 72. Berlin: Vistas.