

Lily Ringler: Ein Plädoyer für Diversität bei der medialen Repräsentation queerer Figuren in Seriedramen

Beitrag aus Heft »2024/02: Medienpädagogik und Queerness«

In diesem meinungsbasierten Beitrag wird der Frage nachgegangen, in welchem Verhältnis Darstellung und Repräsentation von queeren Figuren in seriellen Dramen zu gelungenen Identifikationsangeboten für queere junge Menschen stehen. Mit Hilfe von verschiedenen Statistiken zur Präsenz queerer Figuren in Bewegtbildmedien wird reflektiert, warum verstärkte bzw. erhöhte Präsenz nicht automatisch zu mehr Identifikationsangeboten führt. Ein Plädoyer für mehr Diversität innerhalb der medialen Repräsentation queerer Menschen wird anhand von kritischen kurzen Serienanalysen abgegeben.

Literatur

Creamer, E. (2023, 13. Dezember). Alice Oseman's Heartstopper becomes the UK's fastest-selling graphic novel ever. The Guardian. [theguardian.com books/2023/dec/13/alice-oseman-heartstopper-uk-fastest-selling-graphic-novel-ever](https://www.theguardian.com/books/2023/dec/13/alice-oseman-heartstopper-uk-fastest-selling-graphic-novel-ever)

GLAAD. (2023, 7. Juni). Where We Are On TV Report 2022 – 2023. [glaad.org/whereweareontv22](https://www.glaad.org/whereweareontv22)

Harrad, K., Hill, S., & Kemp, J. (2018). Claiming the B in LGBT: Illuminating the Bisexual Narrative. Thornapple Press.

Jones, J.M. (2021, 24. Februar). LGBT Identification Rises to 5.6% in Latest U.S. Estimate. Gallup News. news.gallup.com/poll/329708/lgbt-identification-rises-latest-estimate.aspx

MaLisa Stiftung. (2021). Sichtbarkeit und Vielfalt im TV. Fortschrittsstudie zur audiovisuellen Diversität. <https://malisastiftung.org/fortschrittsstudie-audiovisuelle-diversitaet-ergebnisse-tv-deutschland>

Netflix (2024). Top 10 Most Popular TV Shows On Netflix Of All Time. [netflix.com/tudum/top10/most-popular/tv](https://www.netflix.com/tudum/top10/most-popular/tv) [Zugriff: 27.02.2024]