merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Lisa Bernstein: Mediensozialisierte Vorurteilsentwicklung bei Kindern. Eine empirische Analyse anhand von Bibi Blocksberg.

Beitrag aus Heft »2021/06 Kinder- und Jugendmedienschutz mitmachen«

Im vorliegenden Artikel wird eine empirische Untersuchung zur mediensozialisierten Vorurteilsentwicklung bei Kindern vorgestellt. Anhand von halbstandardisierten Leitfadeninterviews wurden die Kinder zu einem Hörspiel von Bibi Blocksberg befragt. Die Interviews wurden anschließend anhand der Grounded Theory ausgewertet. Die Ergebnisse zeigen, dass Medien die Entwicklung von Vorurteilen und Stereotypen bei Kindern beeinflussen, sofern kein kritischer und reflektierter Umgang mit diesen erfolgt.

Literatur

Batinic, Bernad/Appel, Markus (2008). Medienpsychologie. Heidelberg: Springer VS, S. 313–336.

Busselle, Rick W. (2001). Television Exposure, Perceived Realism, and Exemplar Accessibility in the Social Judgment Process. In: Media Psychology, 3 (1), pp. 43–67.

Groebel, Jo (1998). Mediensozialisation und -wirkungen bei Kindern in Deutschland und anderen Ländern. Ergebnisse der UNESCO-Medienstudie und deutscher Untersuchungen. In: Klingler, Walter/Roters, Gunnar/Zöllner, Oliver (Hrsg.), Fernsehforschung in Deutschland. Themen – Akteure – Methoden. Baden-Baden: Nomos.

Hornscheidt, Lann (2012). feministische w_orte. ein lern-, denk- und handlungsbuch zu sprache und diskriminierung, gender studies und feministischer linguistik. Frankfurt a. M.: Brandes & Apsel.

Ogette, Tupoka (2019). Exit RACISM. Rassismuskritisch denken lernen. Münster: Unrast Verlag.

Sow, Noah (2009). Deutschland Schwarz Weiß. Der alltägliche Rassismus. München: BoD - Books on Demand.

Süss, Daniel (2006). Mediensozialisation zwischen gesellschaftlicher Entwicklung und Identitätskonstruktion. In: Rehberg, Karl-Siegbert (Hrsg.), Soziale Ungleichheit, kulturelle Unterschiede: Verhandlungen des 32. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in München. Frankfurt a. M.: Campus Verlag, S. 3370–3380. www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/17348/ssoar-2006-sussmediensozialisation_zwischen_gesellschaftlicher_entwicklung_und.pdf [Zugriff: 19.06.2018]

Thiele, Martina (2016). Medien und Stereotype. Konturen eines Forschungsfeldes. Bielefeld: Transcript.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de