

Lisa Melzer: ARD/ZDF–Onlinestudie 2022

Beitrag aus Heft »2023/02: Social Media in der Beratung«

95 Prozent der Gesamtbevölkerung nutzen inzwischen das Internet, 80 Prozent sogar täglich. Annähernd alle 14- bis 29-Jährigen sind täglich online, bei den Über-70-Jährigen sind es erstmals mehr als die Hälfte (51 %). Zu diesen und weiteren Ergebnissen kommt die ARD/ZDF-Onlinestudie 2022.

Durch den erheblichen Zuwachs bei der Internetnutzung liegt es nahe, dass auch die Nutzungsintensität entsprechend gestiegen ist. So zeigt sich, dass Medieninhalte oder Streams im Internet mit durchschnittlich 160 Minuten pro Tag intensiver genutzt werden (+ 24 Minuten). Über die Altersgruppen hinweg liegt die Online-Bewegtbildnutzung (inklusive YouTube, Mediatheken und Streamingdiensten) besonders weit vorn: 51 Prozent der Bevölkerung nutzen mindestens monatlich ein entsprechendes Angebot (+ 15 %). Der Konsum von Audio- (42 %) oder Textinhalten (45 %) lag 2022 etwa gleich auf, mit einer Steigerung zum Vorjahr (+ 10 %).

Neue Entwicklungen lassen sich mit Blick auf die Nutzung Sozialer Medien feststellen. Hier wuchs die Zahl derjenigen, die mindestens wöchentlich Soziale Netzwerke nutzen, von 47 auf 50 Prozent. Bei mindestens wöchentlicher Nutzung liegt Facebook (35 %) vor Instagram (31 %), mit Abstand folgen TikTok (14 %) und Snapchat (13 %). Mit Blick auf Messenger-Dienste wird Whatsapp weiterhin altersgruppenübergreifend am meisten genutzt (68 %), Telegram und Signal können einen leichten Zuwachs von drei auf fünf Prozent verzeichnen.

Überraschende Ergebnisse liefert die Studie im Hinblick auf die Frage, wie verbreitet digitale Auszeiten bei den Befragten sind. So geben 15 Prozent an, die Nutzung ihrer digitalen Geräte oder Medien regelmäßig einzuschränken,

17 Prozent haben es immerhin schon mehrmals ausprobiert. Vor allem bei den Unter-30-Jährigen ist die digitale Auszeit verbreitet: Zwei Drittel haben bisher mindestens einmal ihre Medienzeit bewusst eingeschränkt.

Die Grundlagenstudie wurde im Auftrag der ARD/ZDF-Forschungskommission durchgeführt und bildet jährlich die Entwicklung der Internetnutzung in Deutschland ab. Im Jahr 2022 wurden 1.500 repräsentativ ausgewählte deutschsprachige Personen ab 14 Jahren telefonisch sowie über ein Onlinepanel befragt.

www.ard-zdf-onlinestudie.de