merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Mandy Schiefner-Rohs: Grenzenlose Medienbildung in der Schule?

Beitrag aus Heft »2014/06: Bildung mit und über Medien«

Wie sehen mediale Handlungspraxen von Lehrpersonen im Institutionsgefüge Schule aus? Ausgehend vom Bloggen als spezifische Form des Medienhandelns und den in den Weblogs dokumentierten Handlungspraxen wird gezeigt, dass pädagogisches Medienhandeln auch eine verstärkte Auseinandersetzung mit der Schule als Organisation und Bildungsinstitution benötigt. Mit diesem Fokus soll die Diskussion um die Dualität zwischen medial geprägter Gesellschaft und medienresistenter Schule umgangen werden.

This article focuses on the use of media by teachers in schools. Using teachers' personal blogs reflecting on their own media practice, and with an understanding that blogging itself is a form of media practice, the article elucidates the myriad ways in which media plays a central role for teachers both during classroom instruction and in non-classroom activities. Media practice is a central part of individual teacher behavior as well as school culture. Data in this article argue against the oft-cited duality of media-resistant schools and a mediatised society.

Literatur:

Aßmann, Sandra (2010). Medienhandeln als kontextübergreifender Lernprozess. In: Hug, Theo/Maier, Ronald (Hrsg.), Medien – Wissen – Bildung. Explorationen visualisierter und kollaborativer Wissensräume. Innsbruck: innsbruck university press. S. 102-115.

Aßmann, Sandra (2013). Medienhandeln zwischen formalen und informellen Kontexten: Doing Connectivity. Wiesbaden: Springer VS.

Blumer, Herbert (1954). What's Wrong with Social Theory? In: American Sociological Review 19, S. 3-10.

Böhme, Jeanette (2006). Schule am Ende der Buchkultur Medientheoretische Begründungen schulischer Bildungsarchitekturen. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.

Breiter, Andreas/Welling, Stefan/Stolpmann, Björn Eric (2010). Medienkompetenz in der Schule. Integration von Medien in den weiterführenden Schulen in Nordrhein-Westfalen. Berlin: Vistas.

Brüggemann, Marion (2013). Digitale Medien im Schulalltag. Eine qualitativ rekonstruktive Studie zum Medienhandeln und berufsbezogenen Orientierungen von Lehrkräften. München: kopaed.

Brüsemeister, Thomas (2008). Bildungssoziologie. Einführung in Perspektiven und Probleme. Wiesbaden: VS Verlag.

Feierabend, Sabine/Klingler, Walter, (2003). Lehrer/-Innen und Medien 2003: Nutzung, Einstellungen, Perspektiven. Baden-Baden. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Gysbers, Andre (2008). Lehrer – Medien – Kompetenz. Eine empirische Untersuchung zur Medienpädagogischen Kompetenz und Performanz niedersächsischer Lehrkräfte. Berlin: Vistas.

Hasse, Raimund/Krücken, Georg (2008). Institution. In: Baur, Nina/Korte, Hermann/Löw, Martina/Schroer, Markus (Hrsg.), Handbuch Soziologie. Wiesbaden: VS Verlag. S. 163-182.

Herrlitz, Hans-Georg/Hopf, Wulf/Titze, Hartmut (1997). Institutionalisierung des öffentlichen Schulsystems. In: Beaethge, Martin/Nevermann, Knut (Hrsg.), Enzyklopädie Erziehungswissenschaft. Bd 5: Organisation, Recht und Ökonomie des Bildungswesens. Enzyklopädie Erziehungswissenschaft. Stuttgart: Klett Cotta. S. 55-71.

Hölterhof, Tobias/Schiefner-Rohs, Mandy (2014). Partizipation durch Peer-Education: Selbstbestimmung und Unstetigkeit in schulischen (Medien-)Bildungsprozessen. In: Biermann, Ralf/Fromme, Johannes/Verständig, Dan (Hrsg.), Partizipative Medienkulturen. Medienbildung und Gesellschaft Wiesbaden: Springer VS. S. 283-299.

Jonassen, David H. (1996). Computers in the classroom/mindtools for critical thinking. Englewood Cliffs: Merrill.

Killeavy, Maureen/Moloney, Anne (2010). Reflection in a social space: Can blogging support reflective practice for beginning teachers? In: Teaching and Teacher Education 26, S. 1070-1076.

Kleinschmidt, Christoph (2014). Semantik der Grenze. In: Aus Politik und Zeitgeschichte 63, S. 3-8.

Krotz, Friedrich (2007). Mediatisierung. Fallstudien zum Wandel von Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag.

Kuper, Harm/Thiel, Felicitas (2009). Erziehungswissenschaftliche Institutionen- und Organisationsforschung. In: Tippelt, Rudolf/Schmidt, Bernhard (Hrsg.), Handbuch Bildungsforschung. Wiesbaden: VS Verlag. S. 483-498.

Lüders, Christian/Kade, Jochen/Hornstein, Walter (1995). Entgrenzung des Pädagogischen. In: Krüger, Heinz-Hermann/Helsper, Werner (Hrsg.), Einführung in Grundbegriffe und Grundfragen der Erziehungswissenschaft. Opladen: Leske+Budrich. S. 207-215.

Luehmann, April Lynn/Tinelli, Liz (2008). Teacher professional identity development with social networking technologies: learning reform through blogging. In: Educational Media International 45, S. 323-333.

Mayring, Philipp (2004). Qualitative Inhaltsanalyse. In: Flick, Uwe/Von Kardorff, Ernst/Steinke, Ines (Hrsg.), Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag. S. 468-475.

mpfs (2014). 15 Jahre JIM Studie Stuttgart. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest: www.mpfs.de/fileadmin/JIM15/PDF/15JahreJIMStudie.pdf [Zugriff: 25.09.2014].

Patzner, Gerhard (2005). Schule im Kontext neoliberaler Gouvernementalität. In: Breit, Helmut/Rittberger, Michael/Sertl, Michael (Hrsg.), Kontrollgesellschaft und Schule. Innsbruck: Studienverlag. S. 53-71.

www.schulheft.at/fileadmin/1PDF/schulheft-118.pdf [Zugriff: 17.11.2014].

Schiefner-Rohs, Mandy/Heinen, Richard/Kerres, Michael (2013). Private Computer in der Schule: Zwischen schulischer Infrastruktur und Schulentwicklung. In: MedienPädagogik. www.medienpaed.com/Documents/medienpaed/2013/schiefner-rohs1304.pdf [Zugriff: 25.09.2014].

Schmidt, Jan-Hinrik (2013). Social Media. Wiesbaden: Springer VS.Schorb, Bernd (Hrsg.) (2013). Jugend – Information – Medien. Report des Forschungsprojektes Medienkonvergenz Monitoring zur Aneignung von Information durch 12- bis 19-Jährige. Leipzig: Universität Leipzig.

Schulmeister, Rolf/Von Leikauf, Roland (2010). Ansichten zur Kommentarkultur in Weblogs. In: Bauer, Petra/Hoffmann, Hannah/Mayrberger, Kerstin (Hrsg.), Fokus Medienpädagogik – Aktuelle Forschungs- und Handlungsfelder. München: kopaed. S. 317-347.

Schulz-Zander, Renate/Eickelmann, Birgit (2008). Zur Erfassung von Schulentwicklungsprozessen im Bereich digitaler Medien. Methodologische Konzeption einer Fallstudienuntersuchung als Folgeuntersuchung zur deutschen IEA-Studie SITES M2. In: MedienPädagogik. www.medienpaed.com/Documents/medienpaed/14/schulz-zander0801.pdf [Zugriff: 25.09.2014].

Spanhel, Dieter (2005). Zur Entwicklung der Medienpädagogik in der Schule seit 1995. In: merz | medien + erziehung, 49, S. 70-73.

Spanhel, Dieter (2010). Mediale Bildungsräume. Ihre Erschließung und Gestaltung als Handlungsfeld der Medienpädagogik. In: Bauer, Petra/Hoffmann, Hannah/Mayrberger, Kerstin (Hrsg.), Fokus Medienpädagogik. Aktuelle Forschungs- und Handlungsfelder. München: kopaed. S. 29-44.

Specht, Tamara (2008). Lehrerblogs unter der Lupe. Eine Analyse von Inhalten, Funktionen und Nutzungsmotiven ausgewählter Lehrer-Weblogs. w.e.b.Square. 02/2008. www.websquare.imb-uni-augsburg.de/2008-02/5 [Zugriff: 17.11.2014].

Top, Ercan (2012). Blogging as a social medium in undergraduate courses: Sense of community best predictor of perceived learning. In: Internet and Higher Education 15, S. 24-28.

Wagner, Ulrike (2008). Medienhandeln in Hauptschulmilieus. Mediale Interaktion und Produktion als Bildungsressource. München: kopaed.

Wagner, Ulrike (2011). Medienhandeln, Medienkonvergenz und Sozialisation. Empirie und gesellschaftswissenschaftliche Perspektiven. München: kopaed.

Wiater, Werner (2002). Theorie der Schule. Donauwörth: Auer.

Zandi, Peivand/Thang, Siew Ming/Krish, Pramela (2014). Teacher Professional Development through Blogging:

Some Preliminary Findings. In: Procedia – Social and Behavioral Sciences 118, S. 530-536.