

Manuela Pietraß: Digital Literacy als Ausdifferenzierung von Medienkompetenz

Beitrag aus Heft »2012/05: Medienkonjunkturen - Medienzukunft«

Medienkonjunkturen führen auch zu Konjunkturen von Medienkompetenz wie der Digital Literacy. Es wird eine systematische Basis von Medienkompetenz entwickelt, die in der Vielfalt von Medienkonjunkturen Orientierungshilfe geben soll, wobei ein Schwerpunkt auf die Praxis gelegt wird. Eine rasche Überalterung solcher Begriffe ist vermeidbar, wenn Medienkompetenz als Oberbegriff eine systematische Grundlage bietet, auf die Begriffe wie die Digital Literacy zurückgeführt werden können. Dr. Manuela Pietraß ist Professorin an der Universität der Bundeswehr München und lehrt dort Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt Medienbildung.

Literatur:

Baacke, Dieter (1996). Medienkompetenz und sozialer Wandel. In: Rein, Antje von (Hrsg.), Medienkompetenz als Schlüsselbegriff. Bad Heilbrunn: Klinkhardt. S. 112-124.

Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hrsg.), Kompetenzen in einer digital geprägten Kultur. Medienbildung für die Persönlichkeitsentwicklung, für die gesellschaftliche Teilhabe und für die Entwicklung von Ausbildungs- und Erwerbsfähigkeit. Bonn: BMBF.

Fluid Interfaces Group (2012). Thirdeye. www.fluid.media.mit.edu/people/pranav/current/thirdeye.html [Zugriff: 08.08.2012].

Gumbrecht, Hans Ulrich (2012). Präsenz. Berlin: Suhrkamp.

Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (2012). Mediatisierte Welten: Forschungsfelder und Beschreibungsansätze – Zur Einleitung. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Vogelgesang, Waldemar (Hrsg.), Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: Springer. S. 7-26.

Hüther, Jürgen/Schorb, Bernd (Hrsg.) (2004). Medienpädagogik. Grundbegriffe Medienpädagogik. München: Kopaed. S. 68-82.

Jenkins, Henry (2006). Convergence Culture. Where old and new media collide. New York: New York University Press. S. 251-269.

Johnson, Marie Genevieve (2008). Functional Internet Literacy: Required Cognitive Skills with Implications for Instruction. In: Lankshear, Colin/Knobel, Michele (Hrsg.), Digital Literacies. Concepts, Policies and Practices. New York: Peter Lang, S. 33-45.

Prensky, Marc (2001). Digital Game-Based Learning. McGraw-Hill, Chapter 2. Prensky, Marc (2001a). Digital Natives, Digital Immigrants. In: On the horizon 9, 5, S. 1-6.