Marc Witzel: Die Gestaltung sozialpädagogischer Orte im virtuellen Raum. Fragen aus einer sozialpädagogischen Perspektive

Beitrag aus Heft »2023/02: Social Media in der Beratung«

Sozialpädagogische Orte stellen eine spezifische Art dar, den Raumbezug Sozialer Arbeit zu denken. Sie weisen über die materielle Dimension von lokalen Orten hinaus und sind anschlussfähig an Konzepte des relationalen Raums. In diesem Beitrag frage ich nach den spezifischen Gestaltungsaspekten, die für die Gestaltung digitaler sozialpädagogischer Orte im Allgemeinen und für die Beratung im Besonderen bedeutsam sind.

Literatur

Beranek, Angelika (2018). Zwischen Algorithmen und Wertediskurs. In: Beranek, Angelika/Hammerschmidt, Peter/Sagebiel, Juliane/Hill, Burkhard (Hrsg.), Big Data, Facebook, Twitter & Co. und Soziale Arbeit. Weinheim/Basel: Beltz, S. 155–177.

Boyd, Danah (2011). White Flight in Networked Publics: How Race and Class Shaped American Teen Engagement with MySpace and Facebook. In: Nakamura, Lisa/Chow-White, Peter A. (Hrsg.), Race after the Internet. New York: Routledge, S. 203–222.

Klein, Alexandra (2007). Soziales Kapital Online: Soziale Unterstützung im Internet. Eine Rekonstruktion virtualisierter Formen sozialer Ungleichheit. Dissertation. Bielefeld: Universität Bielefeld.

Löw, Martina (2020). In welchen Räumen leben wir? Eine raumsoziologisch und kommunikativ konstruktivistische Bestimmung der Raumfiguren Territorialraum, Bahnenraum, Netzwerkraum und Ort. In: Reichertz, Jo (Hrsg.), Grenzen der Kommunikation – Kommunikation an den Grenzen. Weilerswist: Velbrück, S. 149–164.

Löw, Martina/Sturm, Gabriele (2019). Raumsoziologie: Eine disziplinäre Positionierung zum Sozialraum (Sozialraumforschung und Sozialraumarbeit). In: Kessler, Fabian/Reutlinger, Christian (Hrsg.), Handbuch Sozialraum. Wiesbaden: Springer VS, S. 3–21.

Sander, Tobias (2014). Soziale Ungleichheit und Habitus als Bezugsgrößen professionellen Handelns: Berufliches Wissen, Inszenierung und Rezeption von Professionalität. In: Sander, Tobias (Hrsg.), Habitussensibilität. Wiesbaden: Springer VS, S. 9–36.

Stix, Daniela Cornelia (2021). Praxishandbuch Beraten mit Social Media. Digitale Soziale Arbeit mit Jugendlichen. Weinheim/Basel: Beltz.

Tillmann, Angela (2010). Medienwelt (Lehrbuch). In: Reutlinger, Christian/Fritsche, Caroline/Lingg, Eva (Hrsg.), Raumwissenschaftliche Basics. Wiesbaden: VS-Verlag, S. 149–157.

Unger, Alexander (2010). Virtuelle Räume und die Hybridisierung der Alltagswelt. In: Grell, Petra/Marotzki, Winfried/Schelhowe, Heidi (Hrsg.), Neue digitale Kultur- und Bildungsräume. Wiesbaden: Springer VS, S. 99–117.

Winkler, Michael (1988). Eine Theorie der Sozialpädagogik. Stuttgart: Klett.

Winkler, Michael (2013). Kritische Soziale Arbeit – Anmerkungen zu Möglichkeiten und Grenzen einer Idee. In: Hünersdorf, Bettina/Hartmann, Jutta (Hrsg.), Was ist und wozu betreiben wir Kritik in der Sozialen Arbeit? Wiesbaden: Springer VS, S. 145–164.

Zillien, Nicole (2009). Digitale Ungleichheit: Neue Technologien und alte Ungleichheiten in der Informations- und Wissensgesellschaft. Wiesbaden: Springer VS.