

Maren Würfel, Matthias Kießling, Jan Keilhauer: You(th)Tube – Die Rezeption von Onlinevideos durch Jugendliche

Beitrag aus Heft »2008/04: STAAT – MACHT – MEDIEN«

Videoplattformen wie YouTube oder MyVideo bieten Jugendlichen eine inhaltliche Vielfalt und den Zugang zu Musik und Funvideos. Sie schätzen die scheinbar unbegrenzten Nutzungsoptionen der Online-Angebote. Sowohl mit der Rezeption von Onlinevideos als auch mit dem Einstellen eigener Videos ins Netz sind aus medienpädagogischer Sicht problematische Aspekte verbunden.

Literatur

van Eimeren, Birgit/Frees, Beate (2007). Internetnutzung zwischen Pragmatismus und YouTube-Euphorie. Media Perspektiven, 08/2007, S. 362-378

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2007). JIM-Studie 2007. Jugend, Information, (Multi-) Media. Stuttgart

Schorb, Bernd/Keilhauer, Jan/Würfel, Maren/Kießling, Matthias (2008). Medienkonvergenz Monitoring Report 2008. Jugendliche in konvergierenden Medienwelten. Online-Dokument: www.uni-leipzig.de/~umfmed/Medienkonvergenz_Monitoring_Report08.pdf [Zugriff: 30.06.2008]

Schulz, Iren (2007). Jugend im Hosentaschenformat. Die Bedeutung des Mobiltelefons für Identität, Alltag und Beziehungen im Jugendalter. Computer + Unterricht, 68, S. 16-19

(merz 2008-4, S. 54-60)