

## Martin Ebner: E-Learning – Alles nur Technologie?

Beitrag aus Heft »2013/05: E-Learning«

E-Learning ist spätestens seit der Jahrtausendwende in aller Munde. Egal ob in Unternehmen, Universitäten oder Schulen, überall ist man damit konfrontiert, sowohl als Lernender als auch Lehrender. Nun geht es aber dem Bildungsbereich genauso wie anderen Branchen. Die Technologie verbessert sich in einer unglaublichen Geschwindigkeit und überholt sich ständig selbst. Dem gegenüber stehen die Forschung des interdisziplinären Faches und die Praxis, die mehr oder weniger zum Reagieren verdammt ist. Die Frage, die aber bleibt, ist, ob die Technologie überhaupt notwendig ist oder diese überhaupt zu einer Weiterentwicklung im Bildungsbereich beitragen kann und was zukünftig von technologiegestützter Lehre zu erwarten ist.

Literatur:

Ebner, Martin/Schiefner, Mandy/Nagler, Walther (2008). Has the Net-Generation Arrived at the University? oder Studierende von Heute, Digital Natives? In: Sabine Zauchner/Peter Baumgartner/Edith Blaschitz/Andreas Weissenböck (Hrsg.), Offener Bildungsraum Hochschule. Freiheiten und Notwendigkeiten. Münster/New York/München/Berlin: Waxmann. S.113-123.

Ebner, Martin/Schön, Sandra/Nagler, Walther (2011). Einführung – das Themenfeld „Lernen und Lehren mit Technologien“. In: Martin Ebner, Sandra Schön (Hrsg.), Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien. Online: l3t.eu [Zugriff: 21.08.2013] .

Ebner, Martin/Schön, Sandra (2011). Offene Bildungsressourcen: Frei zugänglich und einsetzbar. In: Karl Wilbers/Andreas Hohenstein (Hrsg.), Handbuch E-Learning. Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis – Strategie, Instrumente, Fallstudien. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst. S. 1-14.

Ebner, Martin (2013). The Influence of Twitter on the Academic Environment. In: Bogdan Patrut/Monica Patrut/Camelia Cmeciu (Hrsg.), Social Media and the New Academic Environment. Pedagogical Challenges. Hershey: IGI Global. S. 293-307.

Ebner, Martin/Nagler, Walther/Schön, Martin (2013). "Architecture Students Hate Twitter and Love Dropbox" or Does the Field of Study Correlates with Web 2.0 Behavior? In: Jan Herrington, Alec Couros, Valerie Irvine (Hrsg.), Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications. Chesapeake, VA: AACE. S. 43-53.

Godstein, Anastasia (2007). Totally Wired: What Teens and Tweens Are Really Doing Online. New York City: St.

Martin's Griffin. Jäcklein-Kreis, Elisabeth (2013). Apps für kleine Mathekönige. In: merz | medien + erziehung, 57 (2), S. 79-81.

JIM-Studie (2008). JIM 2008, Jugend, Information, (Multi-) Media – Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-jähriger in Deutschland. Online: www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf08/JIM-Studie\_2008.pdf [Zugriff: 21.08.2013].

JIM-Studie (2012). JIM 2012, Jugend, Information, (Multi-) Media – Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Online: [www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf12/JIM2012\\_Endversion.pdf](http://www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf12/JIM2012_Endversion.pdf) [Zugriff: 21.08.2013].

Khalil, Hanan/Ebner, Martin (2013) Interaction Possibilities in MOOCs – How Do They Actually Happen? International Conference on Higher Education Development. Egypt: Mansoura University.

Maurek, Johannes/Hilzensauer, Wolf (2011). E-Learning-Kompetenzen entwickeln – Deutschsprachige Aus- und Weiterbildungsprogramme. In: Martin Ebner, Sandra Schön (Hrsg.), Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien. Online: [l3t.eu](http://l3t.eu) [Zugriff: 21.08.2013].

Opaschowski, Horst W. (1999). Generation @. Die Medienrevolution entläßt ihre Kinder: Leben im Informationszeitalter. Hamburg/Ostfildern: Kurt Mair Verlag.

Oblinger, James L. (2005). Is it age for IT: First Steps Toward Understanding the Net Generation. In: Diana Oblinger/James L. Oblinger (Hrsg.), Educating the Net Generation. Educause.

Pelevin, Victor/Bromfield, Andrew (2002). Homo Zapiens. New York: Penguin. Prensky, Marc (2001). Digital natives, Digital Immigrants. In: On the Horizon. 9 (5), S. 1-6.

Schulmeister, Rolf (2008). Gibt es eine Net Generation? [Does the Net Generation exist?]. Hamburg: Universität Hamburg. Online: [www.zhw.uni-hamburg.de/uploads/schulmeister-net-generation\\_v2.pdf](http://www.zhw.uni-hamburg.de/uploads/schulmeister-net-generation_v2.pdf) [Zugriff: 21.08.2013].

Tapscott, Don (1997). Growing up digital: The Rise of the Net Generation. New York: McGraw-Hill.