merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Michael Bittner: Fußball weltweit

Beitrag aus Heft »2006/05: 50 Jahre merz - 50 Jahre Medienpädagogik«

Die Fußballweltmeisterschaft hat vier Wochen lang die Welt in ihren Bann gezogen. Millionen von Menschen weltweit verfolgten ein riesiges Sport- und Medienereignis. Der Leistungssport Fußball, seine hoch verdienenden Akteure und die gigantische Werbe- und Marketingmaschine füllte die Tageszeitungen und sorgte täglich für neue Schlagzeilen. Dass Fußball aber mehr ist als Volks- und Leistungsport, mehr als Jubel, Tore und ein Großereignis führt die DVD/CD-ROM „Die Welt ist rund. Fußballträume – Fußballrealitäten“ vor Augen.

Der Fußball hat es in den vergangenen Wochen der Weltmeisterschaft geschafft, Menschen aus aller Welt für ein Ereignis zu begeistern und friedlich zu vereinen. Und genau dies ist der Anknüpfungspunkt des vorliegenden Werkes: Kinder auf der ganzen Welt spielen täglich Fußball nach exakt den gleichen Regeln, unabhängig von Sprache, Kultur oder sozialer Herkunft. Fußball wirkt dort als Motor der Integration. Über kulturelle Barrieren hinweg finden sich Nationalmannschaften und fußballspielende Kinder zusammen. Fußball ist aber auch wirtschaftlich verflochten. So werden Talente aus Afrika früh nach Europa geschickt, was Fragen der Globalisierung und des Menschenhandels aufwirft.Sport und Fußball für die Schule und Bildungsarbeit zugänglich zu machen und anhand des Themas Fragen rund um Frieden, Kultur, Verständigung und Entwicklung aufzuarbeiten ist Ziel der CD-ROM.

In fünf Kurzfilmen sollen Kinder und Jugendliche Einblicke in fremde Lebenswelten bekommen. Sie sollen zum einen „Fußball als Spiegel der Gesellschaft wahrnehmen“, zum anderen „Sport im Allgemeinen und Fußball im Speziellen als mögliches Mittel zu einer positiven Identifikation und zur Völkerverständigung (...) erkennen“. So beschreibt der erste fünfminütige Film „The Ball“, wie sich Kinder aus einem Dorf in Mosambik aus einem Kondom ihren Fußball basteln und behandelt somit nicht nur das Thema Armut sondern auch AIDS. In dem 27-minütigen Film „Sold out – von der Straße ins Stadion“ wird der Transfer minderjähriger Fußballtalente aus Afrika nach Europa thematisiert. Eindrücklich werden hier die Hoffnungen der Kinder dargestellt und die Folgen, wenn sie den großen Sprung nicht schaffen.

Die Kinderarbeit in Pakistan bei der Herstellung von Fußbällen wird in einem der Filme ebenso thematisiert wie die Integrationskraft von Fußball anhand von Mädchenfußball in Honduras. Zu jedem der fünf Filme stehen eine Arbeitshilfe und Arbeitsblätter zur Verfügung. Die ausführlichen Arbeitshilfen bieten Hintergrundinformationen zu den einzelnen Filmen, definieren die damit verbundenen Lernziele und geben Impulse zur Aufarbeitung des jeweiligen Films im Unterricht. Der Hinweis auf weiterführende Materialien und Links erlaubt den Lehrkräften eine fundierte Auseinandersetzung mit dem Thema. Die Arbeitsblätter bieten gute Anregungen zur konkreten Umsetzung im Unterricht und das Arbeitsblatt Fotosprache enthält zu jedem der fünf Filme je sechs Fotos aus dem Film mit einem konkreten Arbeitsauftrag, anhand dessen der Film besprochen werden kann. Die Benutzung und Bedienung der CD-ROM/DVD ist sehr einfach und die übersichtliche Gestaltung sowohl des DVD- als auch des CD-ROM-Teils und der Arbeitsblätter erlaubt eine leichte Einarbeitung. Die professionellen Filme sind geeignet, vielfältige Themen rund um Globalisierung, Frieden, Kultur und Entwicklungsarbeit zu besprechen. Die Altersempfehlung liegt bei zehn Jahren. Die Filme müssen in dieser Altersklasse allerdings besonders ausführlich vor- und nachbesprochen werden, um die Schülerinnen und Schüler auf die Thematik vorzubereiten und sie bei

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

der Verarbeitung zu unterstützen. Wie auf der DVD empfohlen, scheinen viele Filme erst ab 14 Jahren sinnvoll. Die große Themenvielfalt der Filme erzwingt eine Fokussierung auf eines oder zwei Themen, so dass die Schüler nicht überfordert werden. Die hervorragende Gestaltung der fünf Dokumentarfilme, die gut ausgearbeiteten Arbeitshinweise für Lehrkräfte und die Vielfalt der angesprochenen Themen, machen die DVD/CD-ROM gerade nach der Fußballweltmeisterschaft für den Einsatz im Unterricht reizvoll.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de