merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Michael Bloech: Ansätze nachhaltiger Medienpädagogik in Bayern

Beitrag aus Heft »2009/03: Wie gut ist Medienpädagogik?«

Moderne Medienpädagogik in der Bundesrepublik hat ihre Wurzeln in den frühen Ansätzen rezeptiver Medienarbeit der Nachkriegsjahre. Nur durch gesellschaftlichen Wandel, technischen Fortschritt, Innovation, Vernetzung, medienwissenschaftliche Fundierung und finanzielle Absicherung gelang es, aus diesen ersten Ansätzen nachhaltige und moderne Modelle medienpädagogischer Praxis für die Kinder- und Jugendarbeit zu institutionalisieren.

Literatur

Hauff, Volker (Hrsg.) (1987). Unsere gemeinsame Zukunft. Der Brundtland-Bericht der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung. Greven: Eggenkamp-Verlag (vergriffen).

Schell, Fred/Stolzenburg, Elke/Theunert, Helga (Hrsg.) (1999). Medienkompetenz: Grundlagen und pädagogisches Handeln. München: kopaed (vergriffen).

Schell, Fred (2003). Aktive Medienarbeit mit Jugendlichen, Theorie und Praxis. München: kopaed.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de