

Michael Gurt: Medienangebote für Klein- und Vorschulkinder

Beitrag aus Heft »2003/06: Kinder im Mediennetz«

Der Medienmarkt für Klein- und Vorschulkinder boomt: Von der Musik-CD für Säuglinge über Internetangebote für Drei- bis Achtjährige bis hin zu Lern- und Unterhaltungssoftware für Vor- und Grundschulkindern reicht die Palette. Dem mannigfaltigen Medienangebot stehen offene Fragen über Sinn und Zweck solcher Angebote gegenüber: Sollen Kinder schon im Windelalter mit Medien konfrontiert werden? Kann dieser frühe Medienkonsum ihre Entwicklung beeinträchtigen? Oder eröffnet er die Chance, den rechten Umgang mit den Medien von Klein auf zu erlernen und damit Vorteile im späteren Leben zu haben?

(merz 06/2003, S. 18-23)