merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Miriam Goetz: Erinnerungskultur im Museum. Gezielte Verzahnung von Off- und Online- Medien in Ausstellungen am Beispiel von ‚Very British' (Haus der Geschichte Bonn)

Beitrag aus Heft »2021/02 Eltern und Medien«

Trotz oder gerade wegen der fortschreitenden Digitalisierung entsprechen ‚analoge' Räume wie Museen dem Wunsch der Gesellschaft nach Einordnung aktueller und vergangener Geschehnisse. Angesichts einer zunehmend fragmentierten Gesellschaft erhält auch die Möglichkeit eines ‚gemeinsamen Erlebens' in Ausstellungen von Museen eine besondere Bedeutung. Das aktive bzw. interaktive Erleben spielt dabei eine wichtige Rolle. Museen schaffen einen besonderen Raum für die Betrachtenden. Dieser Raum beinhaltet zwar Rückzugs- und Verweilmöglichkeiten, darf aber nicht isolieren. Die konsequente Verzahnung der Off- und Online-Welt für die Besucher*innen ist dabei wichtig, da Parallel-Welten aus Museum versus Realität mittelfristig nicht zielführend sind. Wie werden also Ausstellungen in Punkto Erinnerungskultur und Geschichtsvermittlung konzeptioniert und digitale Medien als Bindeglied zwischen Museums-Raum und Außenwelt dabei gezielt berücksichtigt?

Literatur

Franken-Wendelstorf, Regina/Greisinger, Sybille/Gries, Christian/Pellengahr, Astrid (Hrsg.) (2019). Das erweiterte Museum – Medien, Technologien und Internet. Berlin: Deutscher Kunstverlag.
Glogner-Pilz, Patrick (2012). Publikumsforschung – Grundlagen und Methoden. Wiesbaden: Springer Verlag.

Goetz, Miriam (2008). Die letzte Schlacht ums Kosovo? Konfliktmanagement am Amselfeld. Unveröffentlichte Master-Arbeit, Andrássy Universität Budapest.

Hooper-Greenhill, Eilean (2007). Museums and Education: Purpose, Pedagogy, Performance. London/New York: Routledge.

Mergen, Simone (2016). Mediale Vermittlung in Museen. In: Commandeur, Beatrix/Kunz-Ott, Hannelore/Schad, Karin (Hrsg.), Handbuch Museumspädagogik. Kulturelle Bildung in Museen. München: kopaed, S.193–197.

Reussner, Eva M. (2010). Publikumsforschung für Museen. Internationale Erfolgsbeispiele. Bielefeld: transcript.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de