

Miriam Stehling und Tanja Thomas: Lifestyle-TV zwischen Kritik und Attraktivität

Beitrag aus Heft »2010/02: Stigmatisierung und Leistung«

Genrehybridität, Crossmedialität und Transkulturalität sind spezifische Kennzeichen global gehandelter Lifestyle-TV-Formate, deren besondere Attraktivität häufig mit der Nähe zum ‚Alltäglichen‘ begründet wird. Im öffentlichen Diskurs sind sie heftig umstritten; kritisiert werden sie unter anderem wegen einer Verfestigung von Stereotypen, der Konstruktion einer ‚Unterschicht‘ und der Einübung in einen ‚Marketingcharakter‘. Um die gesellschaftliche Relevanz der Formate zu diskutieren, erscheint uns auch angesichts ihrer weltweiten Erfolge das Konzept der Transkulturalität als Forschungsperspektive gewinnbringend.

Literatur

Ang, Ien (1986). *Watching Dallas. Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. London, New York: Routledge.

Brown, Mary Ellen (1994). *Soap Operas and Women's Talk. The Pleasure of Resistance*. London u.a.: Sage.

Geraghty, Christine (1991). *Women and Soap Opera: A Study of Prime Time Soaps*. Cambridge: Polity Press.

Hallenberger, Gerd (2005). Vergleichende Fernseh- und Programmforschung. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Winter, Carsten (Hrsg.), *Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 165-185.

Hallenberger, Gerd (2009). Fernsehformate und internationaler Formathandel. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.), *Internationales Handbuch Medien*. 28. Aufl., Baden-Baden: Nomos, S. 155-163.

Hepp, Andreas (2006). *Transkulturelle Kommunikation*. Konstanz: UTB.

Hepp, Andreas (2009). Transkulturalität als Perspektive: Überlegungen zu einer vergleichenden empirischen Erforschung von Medienkulturen [37 Absätze]. In: *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research*, Jg. 10(1), H. Art. 26. nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0901267 [Zugriff 07.09.2009].

Klaus, Elisabeth/O'Connor, Barbara (2010). Aushandlungsprozesse im Alltag: Jugendliche Fans von Castingshows. In: Röser, Jutta/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hrsg.), *Alltag in den Medien – Medien im Alltag*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 48-72.

Liebes, Tamar/Katz, Elihu (1990). *The Export of meaning. Cross-cultural readings of Dallas*. New York: Oxford University Press.

Modleski, Tania (1982). *Loving With a Vengeance. Mass Produced Fantasies for Women*. London: Methuen

Moran, Albert (2006). *Understanding the Global TV Format*. Mit Justin Malbon. Bristol: Intellect.

Pütz, Robert (2004). Transkulturalität als Praxis. Unternehmertürkischer Herkunft in Berlin. Bielefeld: Transcript.

Radway, Janice A. (1987). Reading the Romance: Women, Patriarchy, and Popular Literature. London: Verso.

Stehling, Miriam (2009). Transkulturelle Reality-TV-Formate. Eine Analyse der US-amerikanischen Castingshow America's Next Top Model und der deutschen Adaption Germany's next Topmodel. Unveröff. Magisterarbeit. Leuphana Universität Lüneburg.

Thomas, Tanja (2008). Marktlogiken in Lifestyle-TV und Lebensführung. Herausforderungen einer gesellschaftskritischen Medienanalyse. In: Butterwegge, Christoph/Lösch, Bettina/Ptak, Ralf (Hrsg.), Neoliberalismus. Analysen und Alternativen. Wiesbaden: VS Verlag, S. 147-163.

Thomas, Tanja (2010). Wissensordnungen im Alltag: Offerte eines populären Genres. In: Röser, Jutta/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hrsg.), Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS Verlag, S. 25-47.

Welsch, Wolfgang (1994). Transkulturalität. Lebensformen nach der Auflösung der Kulturen. In: Luger, Kurt/Renger, Rudi (Hrsg.), Dialog der Kulturen. Die multikulturelle Gesellschaft und die Medien. Wien: Österreichischer Kunst- und Kulturverlag, S. 147-169.