merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Mirko Marr und Frank Marcinkowski: Prominenz als Bedrohung

Beitrag aus Heft »2006/06: Sport und Medien«

Vor dem Hintergrund der kommunikationswissenschaftlichen Medialisierungsdebatte fragt der Beitrag nach der möglichen Bedrohung des modernen Spitzensports durch Medienprominenz. Die Diskussion attestiert der sporteigenen Prominenzierung eine weitestgehende Immunität gegenüber direkten Medialisierungseffekten. Da aber sportliche Höchstleistungen zunehmend vom Einsatz kostenintensiver Zusatzfaktoren abhängig sind und mediale Prominenz als Währung den Zugang zu diesen Faktoren begünstigt, lässt sich jedoch eine indirekte Bedrohung des Sports durch Medienprominenz konstatieren.

Referring to the theoretical concept of mediatization the paper asks for the extent modern competitive sports can be impaired by media celebrity. The discussion rests on the basic assumption that sports and media apply different rules and criteria to determine who is prominent in each context and who is not. Since outstanding achievements in sport depend more and more on access to additional resources and publicity as well as popularity can serve as a currency to obtain it, a more indirect interaction between media and sport can be expected

(merz 2006-6, S. 63-72)

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de