merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Nathalie Iványi / Jo Reichertz: Liebe (wie) im Fernsehen

So manches wird aus der privaten Umgebung der Wohnung in die Öffentlichkeit getragen, sogar der ein oder andere Heiratsantrag. „Nur die Liebe zählt“ oder „Traumhochzeit“ scheint der richtige Platz zu sein, um das innere Gefühl der Liebe sichtbar zu machen, zu inszenieren bzw. theatralisieren und so sich selbst, den Partner und das Publikum zu überzeugen.

Der fünfte Band der Reihe „Erlebniswelten“ stellt ein an der Universität Essen durchgeführtes Forschungsprojekt dar, das sich mit folgenden Fragen beschäftigte: Welche (neuen) Zeichen und Praktiken der medialen (Re)Präsentation von ‚Liebe’ lassen sich in den Beziehungsshows identifizieren? Ist es zwischen der medialen „Versendung“ idealisierter Darstellungsformen von Liebe und den Darstellungsprozessen in der alltäglichen Lebenspraxis zu Austauschprozessen gekommen? Die Beantwortung der Fragen erfolgt in einer Sammlung von Aufsätzen, welche in Zusammenhang mit dem wissenschaftlichen Projekt entstanden sind.

Die minutiöse Auswertung der bisweilen komisch anmutenden Heiratsanträge macht die wissenschaftlichen fundierten Aufsätze zu einer anregenden Lektüre.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de