

Neumann-Braun, Klaus / Richard, Birgit: Coolhunters - Jugendkulturen zwischen Medien und Markt

Das vorliegende Werk stellt den Begleitband zur gleichnamigen Ausstellung des Zentrums für Kunst und Medientechnologie (ZMK) in Karlsruhe dar. Die Autoren versuchen sich darin an einem Porträt der heutigen Jugend. Im Fokus ihrer Betrachtungen stehen dabei nicht etwa exotische Subkulturen, sondern die ganz „normalen“ Jugendlichen und ihre Wege der Identitätsfindung im Kommerz- und Medienzeitalter des beginnenden 21. Jahrhunderts. In der Unübersichtlichkeit, die Postmoderne und Individualisierung mit sich gebracht haben, stellt ihr Vorhaben eine nicht zu unterschätzende Herausforderung dar. Eine Annäherung an den Gegenstand soll daher durch systematische Betrachtung und Analyse ästhetischer Codes der Jugendphase vollzogen werden. Körper, Mode, Sprache, Medien und Geschlechterrollen sind nur einige thematische Schwerpunkte, deren Bedeutung für die Entstehung eines Identitätsbildes betrachtet wird. Jedoch wird die aktive, kreative Rolle der Heranwachsenden in diesem Entwicklungsprozess nicht aus dem Blickfeld verloren.

Neumann-Braun, Klaus; Richard, Birgit (Hrsg.) (2005). Coolhunters – Jugendkulturen zwischen Medien und Markt. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 278 S., 10 €