

Nicola Döring: Nur Schminken, Posen, Ritzen?

Beitrag aus Heft »2019/03 Digitalität. Religion. Pluralismus«

Was Mädchen in Sozialen Medien veröffentlichen, gilt meist als oberflächlich und belanglos, wenn nicht gefährlich und selbstschädigend: Schminken und Shoppen, Posen und Strippen, Hungern und Ritzen – das scheinen die Top-Themen zu sein. Der Beitrag plädiert dafür, die Social-Media-Produktion von Mädchen differenzierter und ressourcenorientierter zu betrachten sowie ihre digitale Partizipation und Emanzipation besser zu fördern.

Literatur

Bishop, Sophie (2018). Anxiety, panic and self-optimization: Inequalities and the YouTube algorithm. In: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 24 (1), S. 69–84.

Choi, Grace Y. (2016). "Who Run the Music? Girls!" Examining the Construction of Female Digital Musicians' Online Presence. In: *Popular Music and Society*, 40 (4), S. 474–487.

Crooks, Hayley R. (2016). An Intersectional Feminist Review of the Literature on Gendered Cyberbullying Digital Girls. In: *Jounesse: Young People, Texts, Culture*, 8 (2), S. 62–88.

Dobson, Amy Shields (2015). *Postfeminist Digital Cultures. Critical Studies in Gender, Sexuality, and Culture*. New York: Palgrave Macmillan.

Döring, Nicola/Prinzellner, Yvonne (2016). Gesundheitskommunikation auf YouTube: Der LGBTIQ-Kanal „The Nosy Rosie“. In: Camerini, Anne-Linda/Ludolph, Ramona/Rothenfluh, Fabia (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis*. Baden-Baden: Nomos-Verlag, S. 248–259.

Döring, Nicola (2014a). Schöne neue Mädchenwelt. In: *Psychologie heute*, 5, S. 8–9.

Döring, Nicola (2014b). Consensual sexting among adolescents: Risk prevention through abstinence education or safer sexting?. In: *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 8 (1).

Döring, Nicola (2014c). Warum Sexting unter Jugendlichen (k)ein Problem ist. medienbewusst.de/medienbewusst.de/handy/20140729/warum-sexting-unter-jugendlichen-kein-problem-ist.html [Zugriff: 22.02.2019]

Döring, Nicola (2014d). Professionalisierung und Kommerzialisierung auf YouTube. In: *merz – medien + erziehung, zeitschrift für medienpädagogik*, 4 (1), S. 24–31.

Döring, Nicola (2015a). Die YouTube-Kultur im Gender-Check. In: *merz – medien + erziehung, zeitschrift für*

medienpädagogik, 59 (1), S. 17–24.

Döring, Nicola (2015b). Gefährliche Videoübertragung aus dem Kinderzimmer? YouNow im Faktencheck. In: merz – medien + erziehung, zeitschrift für medienpädagogik, 59 (3), S. 51–58.

Döring, Nicola (2016). Gendersensible Förderung von Medienkompetenz: Was ist zu tun? In: ajs informationen, 52 (1), S. 22–28.

Döring, Nicola (2017). Online-Sexualaufklärung auf YouTube: Bestandsaufnahme und Handlungsempfehlungen für die Sexualpädagogik. In: Zeitschrift für Sexualforschung, 30 (4), S. 349–367.

Döring, Nicola (2018). Wie wird das Problem des sexuellen Kindesmissbrauchs auf YouTube thematisiert? In: Zeitschrift für Sexualforschung, 31 (4), S. 333–356.

Döring, Nicola (2019). Videoproduktion auf YouTube: Die Bedeutung von Geschlechterbildern. In: Dorer, Johanna/Geiger, Brigitte/Hipfl, Brigitte/Ratković, Viktorija (Hrsg.), Handbuch Medien und Geschlecht. Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung. Heidelberg: Springer, online first.

Döring, Nicola/Mohseni, Rohangis M. (2018). Male Dominance and Sexism on YouTube: Results of Three Content Analyses. In: Feminist Media Studies. Online first.

Dyson, Michele P./Hartling, Lisa/Shulhan, Jocelyn/Chisholm, Annabritt/Milne, Andrea/Sundar, Purnima/Scott, Shannon D./Newton, Amanda S. (2016). A Systematic Review of Social Media Use to Discuss and View Deliberate Self-Harm Acts. In: PLoS ONE, 11 (5), e0155813.

Garcia, Chloe Krystyna/Vemuri, Ayesha (2017). Girls and Young Women Resisting Rape Culture through YouTube Videos. In: Girlhood Studies, 10 (2), S. 26–44.

Hill, Sarah (2017). Exploring Disabled Girls' Self-Representational Practices Online. In: Girlhood Studies, 10 (2), S. 114–130.

Hill, Benjamin Mako/Shaw, Aaron (2013). The Wikipedia Gender Gap Revisited: Characterizing Survey Response Bias with Propensity Score Estimation. In: PLoS ONE, 8(6), e65782.

Holmes, Su (2017). 'My Anorexia story': girls constructing narratives of identity on YouTube. In: Cultural Studies, 31 (1), S. 1–23.

Holmes, Su (2018). (Un)twisted: talking back to media representations on eating disorders. In: Journal of Gender Studies, 27 (2), S. 149–164.

Jackson, Sue/Vares, Tiina (2015). 'Too many bad role models for us girls': Girls, female pop celebrities and 'sexualization'. In: Sexualities, 18 (4), S. 480–498.

Jackson, Sue/Goddard, Sarah/Cossens, Sophie (2016). The importance of [not] being Miley: Girls making sense of Miley Cyrus. In: *European Journal of Cultural Studies*, 19 (6), S. 547–564.

Kanai, Akane/Dobson, Amy (2016). Digital Media and Gender. In: Staples, Nancy A. (Hrsg.), *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Gender and Sexuality Studies* (1st ed.). Chichester: Wiley-Blackwell, S. 1–4.

Kearney, Mary Celeste (2018). Girls' Media Studies. In: *Feminist Media History*, 4 (2), S. 90–94.

Keller, Jessalynn (2015). *Girls' Feminist Blogging in a Postfeminist Age*, 1st Edition. New York: Routledge.

Luxton, David D./June, Jennifer D./Fairall, Jonathan M. (2012). Social Media and Suicide: A Public Health Perspective. In: *American Journal of Public Health*, 102 (S2), S.195–200.

Malisa Stiftung (2019). Weibliche (Selbst-)Inszenierung in den Sozialen Medien. www.malisastiftung.org/geschlechterdarstellung-neue-medien/ [Zugriff: 10.02.2018]

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2018). JIM-Studie 2018. www.mpfs.de/studien/jim-studie/2018/ [Zugriff: 10.02.2018]

Meraz, Sharon (2008). The Blogosphere's Gender Gap. Differences in Visibility, Popularity, and Authority. In: Poindexter, Paula/Meraz, Sharon/Weiss, Amy Schmitz (Hrsg.), *Women, Men, and News: Divided and Disconnected in the News Media Landscape*. New York: Peter Lang. S. 142–146.

Molyneaux, Heather/O'Donnell, Susan/Gibson, Kerry/Singer, Janice (2008). Exploring the Gender Divide on YouTube: An Analysis of the Creation and Reception of Vlogs. In: *American Communication Journal*, 10 (1), S. 1–14.

Niederkrotenthaler, Thomas/Voracel, Martin/Herberth, Arno/Till, Benedikt/Strauss, Markus/Etzersdorfer, Elmar/Eisenwort, Brigitte/Sonneck, Gernot (2010). Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects. In: *The British Journal of Psychiatry*, 197 (3), S. 234–243.

Ochsendorf, Falk R. (2013). „Beeinträchtigt die Akne Ihr Liebesleben?“. Betroffene gezielt danach fragen. In: *MMW – Fortschritte der Medizin*, 155 (11), S. 37–40.

Phelps-Ward, Robin J./Laura, Crystal T. (2016). Talking back in cyberspace: self-love, hair care, and counter narratives in Black adolescent girls' YouTube vlogs. In: *Gender and Education*, 28 (6), S. 807–820.

Retallack, Hanna/Ringrose, Jessica/Lawrence, Emilie (2016). "Fuck Your Body Image": Teen Girls' Twitter and Instagram Feminism in and Around School. In Coffey, Julia/Budgeon, Shelley/Cahill, Helen (Hrsg.), *Learning Bodies. Perspectives on Children and Young People*, Vol 2. Singapore: Springer, S. 85–103.

Tang, Sherry Y. Q./Israel, Jacqueline S./Afifi, Ahmed M. (2017). Breast Implant Illness: Symptoms, Patient Concerns, and the Power of Social Media. In: *Plastic and Reconstructive Surgery*, 140 (5), S. 765e–766e.

Tolman, Deborah L./Bowman, Christin P./Chmielewski, Jennifer F. (2015). Anchoring Sexualization: Contextualizing and Explicating the Contribution of Psychological Research on the Sexualization of Girls in the US and Beyond. In: Renold, Emma/Ringrose, Jessica/Egan, R. Danielle (Hrsg.), Children, Sexuality and Sexualization. London: Palgrave Macmillan, S. 71–88.

Voigt, Martin (2011). Soziolinguistische Studie zur Beziehungsarbeit und Identitätskonstruktion in Mädchenfreundschaften. Networx 61. www.mediensprache.net/de/networx/docs/networx-61.aspx [Zugriff: 22.02.2019]