

Ralf Biermann / Sven Kommer: Medien in den Biografien von Kindern und Jugendlichen

Beitrag aus Heft »2005/01: Kinder als Verbraucher«

Wie kompetent Jugendliche tatsächlich mit Medien umgehen, ist Thema eines Forschungsprojektes an der PH Freiburg.

Unterschiedliche Erhebungsmethoden führten zu dem Ergebnis, dass Jugendliche und junge Erwachsene, auch wenn sie sich einen Großteil ihrer Zeit mit Medien beschäftigen, durchaus noch Wissenslücken und demzufolge Lernbedarf haben.

(merz 2005-1, S.53-59)