

Roberto Giannatelli, Beate Weyland: Media Education in Italien

Beitrag aus Heft »2009/05: Medienpädagogik international«

Unter Media Education wird heute in Italien die mediale Umgebung, in der Kinder und Jugendliche aufwachsen, inklusive ihrer Ausprägungen wie etwa einer eigenen Sprache, verstanden. Dieses Verständnis macht Media Education zu einer Ressource der Allgemeinbildung und Erziehung, was für Pädagoginnen und Pädagogen sowie Erziehende eine besondere Herausforderung darstellt. Bis heute wurden die Forderungen, Media Education als Basiswissen in Schulen einzuführen, nicht erfüllt, so dass vieles in der Entwicklung und Förderung einer Media Education auf Eigeninitiativen begründet ist. Literatur Arcenas, Elvira (1983). Curriculum mass media. Torino: SEI. Bazalgette, Cary/Bévort, Evelyne/Savino, Josiane (Hrsg.) (1992). L'éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations. Paris: Unesco. Bertolini, Piero (1977). I bambini e la televisione. Milano: Feltrinelli. Bertolini, Piero (1988). I figli della TV. Firenze: La Nuova Italia. Cappello, Gianna (2004). Introduzione all'edizione italiana di David Buckingham, Né con la tv né senza la tv. Bambini, media e cittadinanza nel XXI secolo. Milano: FrancoAngeli. S. 24-29. Cappello, Gianna (2001). Media education: lo stato attuale e le prospettive future nella scuola dell'autonomia. In: Gonnet, Jacques (2001). Educazione, formazione e media. Roma: Armando. Cappello, Gianna (2007). Dieci anni di MED. Articolare la differenza, articolare l'alleanza. In: Castellani, Leandro (1987). Leggere e scrivere l'audiovisivo. Brescia: La Scuola. Felini, Damiano/Weyland, Beate (2007). Media education tra organizzazione e fantasia. Trento: Erickson. Felini, Damiano (2004). Pedagogia dei media. Questioni, percorsi e sviluppi. Brescia: Editrice La Scuola. Galliani, Luciano/Maragliano, Roberto (Hrsg.) (2002). Studium educationis, Numero monografico sull'educazione ai media, Nr. 3/2002. Galliani, Luciano/Maragliano, Roberto (Hrsg.) (2002). Educazione ai media, numero monografico della rivista "Studium educationis", Nr. 3/2002. Giannatelli, Roberto (1997). La media education "sbarca" in Italia. In: Masterman, Len (1997). A scuola di media. Brescia: Editrice La Scuola. Giannatelli, Roberto (2003). Cinque proposte al Ministro Moratti sulla media education. In: "Intermed", dicembre 2003. Giannatelli, Roberto (2006). MED: Dieci anni di media education in Italia. In: "Orientamenti pedagogici", gennaio-febbraio 2006. Livolsi, Marino (Hrsg.) (1992). Televisione a scuola. Percorsi di ricerca e proposte didattiche. Milano: IRRSAE Lombardia. Mariet, Francois (1992). Lasciateli guardare la tv. Roma: Anicia. Morcellini, Mario (Hrsg.) (2004). La scuola della modernità. Per un manifesto della media education. Milano: FrancoAngeli. Morcellini, Mario/Rivoltella, Pier Cesare (Hrsg.) (2007). La sapienza di comunicare. Dieci anni di media education in Italia ed Europa. Trento: Erickson. S. 21-30. Popper, Karl (2002). Cattiva maestra televisione. Venezia: Marsilio. (origin. 1984) Postman, Neil (1997). La scomparsa dell'infanzia. Roma: Armando. 1984; Id., La fine dell'educazione. Roma: Armando. Postman, Neil (1999). Ecologia dei media. Roma: Armando. Rivoltella, Pier Cesare (2005). Media Education: fondamenti didattici e prospettive di ricerca. Brescia: La Scuola. Rivoltella, Pier Cesare (2001). Media education. Modelli, esperienze, profilo disciplinare. Roma: Carocci. Rolando, Stefano (Hrsg.) (2000). a cura di, La scuola e la comunicazione. Rapporto al MPI sulla riorganizzazione di una funzione istituzionale strategica. Milano: FrancoAngeli. Scurati, Cesare (2001). Fra presente e futuro. Analisi e riflessioni di pedagogia. Brescia: Editrice La Scuola. Universidad Autonoma de Barcelona (2008). Current trends and approaches to media literacy in Europe. ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/studies/index_en.htm [Zugriff: 27.07.2009] Weyland, Beate (2003). Scuola, Media Formazione, Ed. Praxis3, Bolzano.