

Roman Siebertz: Bilder als Instrument der Massenbeeinflussung in der Islamischen Republik Iran

Beitrag aus Heft »2000/06: Medienwelt und Religion«

Der Beitrag erzählt von den Traditionen eines islamischen Landes, aus denen heraus die heute noch übliche Bildkultur entstanden ist.

Weltliche Bilder beginnen jedoch immer häufiger, die bisherigen Symbolsysteme zu verdrängen.

(merz 2000-06, S. 363-368)