merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Rudolf Kammerl: Bildungsforschung und Medienpädagogik

Beitrag aus Heft »2014/06: Bildung mit und über Medien«

Mediatisierung – verstanden als umfassender gesellschaftlicher Transformationsprozess – betrifft Sozialisation, Individuation und Bildung in verschiedenen Kontexten und Entwicklungsphasen eines Individuums. Anhand ausgewählter Aspekte wird herausgestellt, dass sich durch Mediatisierung von Sozialisationsinstanzen die Gegenstände von Medienpädagogik und Bildungsforschung verändern. Anhand der unterschiedlich motivierten Bemühungen zur zunehmenden Integration digitaler Medien und Medienbildung in der Schule wird argumentiert, dass sich das Verhältnis von medienpädagogischer Praxis (im weiteren Sinne) und ihrer Bezugsdisziplin(en) verändert und der Geltungsbereich traditioneller Theorien und Begriffe neu bestimmt werden muss.

Mediatization – perceived as comprehensive process of social transformation – affects socialization, individuation and education of individuals in different contexts and stages of development. By means of selected aspects, it will be pointed out that objects of media education and education research change due to the mediatization of their agents of socialization. Based on various motives for striving to increasingly integrate digital media and media education into class, it is argued that the relation between media education practices (in a wide sense) and their reference discipline(s) is changing, and that thus the scope of traditional theories and concepts needs to be redetermined.

LiteraturBeck, Ulrich/Giddens, Anthony/Lash, Scott (1996). Reflexive Modernisierung. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Benner, Dietrich (1987). Allgemeine Pädagogik. München: Juventa.

Best, Stefanie/Engel, Bernhard (2011). Alter und Generation als Einflussfaktoren der Mediennutzung. Kohortenanalysen auf Basis der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation. In: Media Perspektiven, 11, S. 525-542.

Bofinger, Jürgen (2004). Neue Medien im Fachunterricht. Donauwörth: Auer.Bofinger, Jürgen (2007). Digitale Medien im Fachunterricht. Donauwörth: Auer.

Breiter, Andreas/Stolpmann, Björn E./Welling, Stefan (2010). Medienkompetenz in der Schule. Integration von Medien in den weiterführenden Schulen in Nordrhein-Westfalen. Berlin: Vistas (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, 64).

Breiter, Andreas/Welling, Stefan/Schulz, Arne Hendrik (2012). Mediatisierung schulischer Organisationskulturen. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hrsg.), Mediatisierte Welten: Beschreibungsansätze und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS Verlag. S. 113-135.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Couldry, Nick (2008). Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling. In: New Media & Society, 10(3), S. 373-391.

Eschenauer, Barbara (1989). Medienpädagogik in den Lehrplänen. Gütersloh: Bertelsmann.

Flitner, Wilhelm (1950). Allgemeine Pädagogik. Stuttgart: Klett.Fröhlich, Arnold (1982). Handlungsorientierte Medienerziehung in der Schule. Tübingen: Niemeyer.

Hattie, John (2009). Visible Learning. A Synthesis of Over 800 Meta-Analyses Relating to Achievement. London/New York: Routledge.

Hepp, Andreas (2011). Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. Wiesbaden: Springer VS.

Herbart, Johann F. (1806). Allgemeine Pädagogik aus dem Zwecke der Erziehung abgeleitet. In: Kehrbach, Karl (Hrsg.) (1902), J. Fr. Herbart – Sämtliche Werke, Bd. 10, Langensalza. S. 65 ff.

Hettinger, Jochen (1999). Neue Medien und Medienerziehung. In Ballier, Ralph/Busch, Rainer/Meyer-Albrecht, Hans/Pacher, Susanne (1999), Schule, Netze und Computer. Loseblattwerk. Neuwied. S. 1-29.

IfD Allensbach – Institut für Demoskopie (2013). Digitale Medien um Unterricht. Möglichkeiten und Grenzen. www.telekom-stiftung.de/dts-cms/sites/default/files/core-library/files/impulse/zeit-konferenzen/Allensbach-Studie_Web-PDF.pdf [Zugriff: 13.01.2014].

Kammerl, Rudolf/Ostermann, Sandra (2010). Medienbildung – (k)ein Unterrichtsfach? Eine Expertise zum Stellenwert der Medienkompetenzförderung in Schulen. Hamburg. www.ma-hsh.de/cms/upload/downloads/Medienkompetenz/ma_hsh_studie_medienbildung_web.pdf [Zugriff: 05.11.2014].

KBoM, Keine Bildung ohne Medien (2009). Medienpädagogisches Manifest. www.keine-bildung-ohne-medien.de/pages/medienpaed-manifest/[Zugriff: 05.11.2014].

KMK, Kultusministerkonferenz (2012). Medienbildung in der Schule. Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 08.03.2012. www.kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen_beschluesse/2012/2012_03_08_Medienbildung.pdf [Zugriff: 05.11.2014].

Krotz, Friedrich (2001). Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Krotz, Friedrich (2007). Mediatisierung. Fallstudien zum Wandel von Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag.

Löw, Martina/Steets, Silke/Stoetzer, Sergej (2007). Einführung in die Stadt und Raumsoziologie. Opladen: Barbara Budrich.

Luhmann, Niklas (1969). Legitimation durch Verfahren. Neuwied: Luchterhand.

Luhmann, Niklas (1984). Soziale Systeme. Grundriss einer allgemeinen Soziologie. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Luhmann, Niklas/Schorr, Karl-Eberhard (Hrsg.) (1979). Reflexionsprobleme im Erziehungssystem. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Luhmann, Niklas/Schorr, Karl-Eberhard (Hrsg.) (1996). Zwischen System und Umwelt. Fragen an die Pädagogik. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Lundby, Knut (2009). Media Logic: Looking for Social Interaction. In: Lundby, Knut (Hrsg.), Mediatization. Concept, changes, consequences. New York: Peter Lang. S. 101-119.

Meister, Dorothee M. (2013). Vermittlung von Medienkompetenz in der Praxis für Kinder und Jugendliche. In: BMFSFJ, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (Hrsg.), Medienkompetenzförderung für Kinder und Jugendliche. Eine Bestandsaufnahme. Berlin. S. 65-70.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2011). KIM-Studie 2010. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart. www.mpfs.de/fileadmin/KIMpdf10/KIM2010.pdf [Zugriff: 05.11.2014].

Nohl, Hermann (1933/1981). Die Theorie der Bildung. In: Nohl, Hermann/Pallat, Ludwig (Hrsg.), Handbuch der Pädagogik, Bd. 1: Die Theorie und Entwicklung des Bildungswesens. Weinheim, Basel. S. 3-80.

Ohler, Peter/Liebold, Benny/Pietschmann, Daniel/Valtin, Georg/Nieding, Gerhild (2013). Der normative Wert digitaler Medien. Teil II. In: TV Diskurs, 17 (2). S. 84-89.
fsf.de/data/hefte/ausgabe/64/ohler_et_al_spitzer_084_tvd64.pdf [Zugriff: 05.11.2014].

Pietraß, Manuela (2009). Medienbildung. In: Tippelt, Rudolf/Schmidt, Bernhard (Hrsg.), Handbuch Bildungsforschung. Wiesbaden: VS Verlag.

Sander, Uwe/von Gross, Friederike/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.) (2008). Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag.

Schell, Fred (1999). Aktive Medienarbeit mit Jugendlichen. Theorie und Praxis. München: kopaed.Spanhel, Dieter (1999). Integrative Medienerziehung in der Hauptschule. München: kopaed.

Tulodziecki, Gerhard (1992). Medienerziehung in Schule und Unterricht. Bad Heilbrunn.

Tulodziecki, Gerhard (1997). Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs- und entwicklungsorientierten Medienpädagogik. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.

Tulodziecki, Gerhard (2011) Zur Entstehung und Entwicklung zentraler Begriffe bei der pädagogischen Auseinandersetzung mit Medien. In: Moser, Heinz/Grell, Petra/Niesyto, Horst (Hrsg.), Medienbildung und Medienkompetenz. München: kopaed. S. 11-40.

Tulodziecki, Gerhard/Grafe, Silke/Herzig, Bardo (2013). Gestaltungsorientierte Bildungsforschung und Didaktik. Theorie – Empirie – Praxis. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.

Wagner, Ulrike (Hrsg.) (2013). Familienleben: Entgrenzt und vernetzt? Interdisziplinäre Diskurse, Bd. 7. München: kopaed.

Weinert, Franz E. (2001). Vergleichende Leistungsmessung in Schulen – eine umstrittene Selbstverständlichkeit. In: Weinert, Franz E. (Hrsg.), Leistungsmessung in Schulen. Weinheim, S. 17-32.

Weber, Erich (1999). Grundfragen und Grundbegriffe, Bd. I, Teil 3: Pädagogische Grundvorgänge und Zielvorstellungen – Erziehung und Gesellschaft/Politik. Donauwörth: Auer.

Wetterich, Frank/Burghart, Martin/Rave, Norbert (2014): Medienbildung an deutschen Schulen. Handlungsempfehlungen für die digitale Gesellschaft. Berlin. www.initiatived21.de/wp-content/uploads/2014/11/141106_Medienbildung_Onlinefassung_komprimiert.pdf [Zugriff: 14.11.2014].