merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Rudolf Maresch: Öffentlichkeiten under attack

Beitrag aus Heft »2002/01: Medienwirklichkeiten: der 11. September«

Sich von der Macht der anderenund auch nicht von der eigenen Ohnmacht dumm machen lassenTh.W.Adorno"Auflklärung als massenbetrug", so urteilen dereinst die Dialektiker der Aufklärung über die moderne Pop- und Massenkultur und mutmassten sogleich einen "geheimen Drahtzieher", der unerkannt im Hintergrund die Fäden zieht, die Realität verzerrt und das Publikum mit Botschaften manipuliert.

Eine gehörige Portion Mitschuld an dieser kulturellen Misere trugen laut Horkheimer und Adorno die Herstellungs- und VErbreitungsweisen der Massenmedien, die durch bewusste Auswahl, Darbietung und Verbreitung gängiger Themen und Gegenstände gezielt die Meinungen, den Geschmack und die Lebensstile von Zuschauern, Hörern und Lesern präformierten, steuerten und lenkten.

Statt auf ihre wahren Bedürfnisse, Interessen und Wünsche einzugehen, sie mit anspruchsvollen Programmen zu füttern und zu selbstständigenm Deken, autonomem Handeln und vernunftgemässem Urteilen zu befähigen, machten ihre Agenten und Agenturen in Reklame, Rundfunk und Film sie zu stummen, willfährigen und handlungsunfähigen Kunden und Konsumenten.

Verdummung, Zerstreuung und Desinteresse, Verkümmerung der Vorstellungskraft und Verlust von Spontaneität des Publikums seien unvermeidliche Folge undErgebnis jenes gesellschaftlichen Verblendungszusammenhangs, der durch massenmediale Systeme zu einem "totalen" aufgespreizt wird...

(merz 2002/01, S. 6 - 14)

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de