

Sabine Bonewitz: Corporate Social Responsibility (CSR)

Beitrag aus Heft »2009/05: Medienpädagogik international«

Leseförderung für Kinder und Jugendliche ist ein relevanter Zweig der Medienpädagogik. Hier, wie in vielen anderen pädagogischen Feldern, ist das gesellschaftliche Engagement von Wirtschaftsunternehmen unverzichtbar, wenn es um die Realisierung von modernen Zielgruppenprojekten geht.