

Sabine Maschke / Ludwig Stecher: „Britney Spears oder Kassiererin in Real“

Beitrag aus Heft »2004/06: Medien in Identitätsprozessen«

Ein wichtiger Teil der Identitätsarbeit in der Adoleszenz ist die Entwicklung beruflicher Zukunftsvorstellungen und Ideen. Um diese Vorstellungen zu untersuchen, fragten wir 6.392 nordrhein-westfälische 10- bis 18-Jährige: Hast Du einen Traumberuf? Etwa 15 Prozent der Befragten gaben dabei einen Traumberuf an, der mit Medien zu tun hat, jeweils etwa zur Hälfte einen Beruf 'auf der Bühne' und einen 'hinter der Bühne'. Obwohl mit beiden Berufsbereichen unterschiedliche Lebensentwürfe verknüpft sind, weisen die beiden Gruppen von Jugendlichen eine wichtige Gemeinsamkeit auf: Kaum jemand hat neben dem Medientraumberuf nicht mindestens eine andere Berufsidee – für den Fall, dass der Traumberuf ins Wasser fällt.

An important part of the identity formation process during adolescence is the development of occupational plans and ideas. In order to examine these occupational ideas of adolescents we asked 6,392 10 to 18 years olds living in Northrhine Westfalia: What is your dream job? We found that about 15 per cent of the dream jobs the adolescents mentioned have to do with media, one half of them are jobs 'on the stage', the other half are jobs 'backstage'. Despite there are different ideas of adult living relating to these two groups of dream jobs the two groups of adolescents have one important similarity: Nearly everyone has at least one alternative job idea – in the case that the media dream job bursts.