

Sandra Fleischer und Julia Haas: Kleinkinder im Visier der Fernsehmacher

Beitrag aus Heft »2007/01: BabyTV«

Fernsehen für Klein- und Vorschulkinder stellt für Fernsehmacherinnen und -macher einen attraktiven, weil wachsenden Markt dar, der mit einem zunehmenden Programmangebot bedient wird. Im Hinblick auf diese These wird ein Überblick zu historischen und aktuellen Entwicklungen des Fernsehens für Klein- und Vorschulkinder gegeben. Die Debatte zur Einführung von BabyTV wird zum Anlass genommen, Trends im Kleinkind- und Vorschulfernsehen, die Fernseherziehung in der Familie sowie elterliche Kriterien für ein kindgerechtes Fernsehen vor dem Hintergrund aktueller Forschungsergebnisse zu diskutieren.

(merz 2007-01, S. 23-31)