

Sebastian Hacke : Autos, Individualität und Männlichkeit.

Beitrag aus Heft »2007/02: Männliche Identität(en) und Medien«

Autos sind besondere Projektionsflächen für Sehnsüchte und Wünsche. Mit ihnen verbinden sich Träume von Individualität, Überlegenheit und Macht.

In den Massenmedien sind Inszenierungen automobiler Fantasien fest etabliert. In diesen Kontext hat sich MTV mit Pimp my ride platziert, der Show, bei der sich alles um das Tunen von Autos dreht. Die Serie ist für Jugendliche ein höchst attraktives Medienformat.

Sie spiegelt Bedürfnisse und bedient lebensweltlich relevante Themen. Zugleich inszeniert Pimp my ride Männlichkeit. Eine Einschätzung aus medienpädagogischer Sicht.

merz